



Vychází pod patronací České asociace sester, o. s.

## SPECIFIKACE

**ročník:** 8

**periodicita:** měsíčník

**tištěný náklad:** 10 500 ks

**distribuce:** předplatitelé, akce ČAS, kongresy, konference, veletrhy aj.

**předplatné:** 550 Kč/rok, 440 Kč/rok (studentské)

**rozsah:** 44 stran + obálka

**formát:** 210 × 297 mm (A4)

**papír:** obálka – lesklá křída 150 g/m<sup>2</sup>  
vnitřní část – lesklá křída 90 g/m<sup>2</sup>

**vazba:** V1, šitá

**tisk:** 4/4 barvy

## CHARAKTERISTIKA

Časopis moderního ošetřovatelství FLORENCE poprvé vyšel v říjnu 2005. Součástí zdravotnických titulů Ambit Media, a. s. se stal o tři roky později a stále vychází pod patronací České asociace sester, o. s.

Těžiště časopisu je od roku 2010 v publikaci recenzovaných článků všech oborů ošetřovatelství, vzdělávání, výzkumu a managementu. Florence publikuje aktuální informace a odborné články z ošetřovatelské teorie i praxe (zpravodajství z kongresů, kazuistiky, ošetřovatelské technologie apod.), zabývá se ošetřovatelskou legislativou, psychologii, komunikací, prezentuje výzkumné práce, věnuje se historii ošetřovatelství, informuje o moderním managementu atd.

Součástí časopisu je pravidelná rubrika „Zpravodaj ČAS“, která přináší aktuální informace a zpravodajství o dění a aktivitách jednotlivých sekcí České asociace sester, a **Akcent**, čtyřstránková příloha Všeobecné zdravotní pojišťovny. Ve spolupráci s ČAS je pravidelně připravován kalendář akcí, který má podobu plakátu umístěného uprostřed časopisu.

Měsíčník Florence oslovuje širokou cílovou skupinu z řad všeobecných sester všech odborností, porodních asistentek, ale také ostatních nelékařských profesí, jako jsou fyzioterapeuti, radiologičtí asistenti, zdravotničtí pedagogové, zdravotně-sociální pracovníci, farmaceutičtí asistenti, zdravotničtí záchranáři a další nelékařští zdravotničtí pracovníci.

## TECHNICKÉ POŽADAVKY

**Forma podkladů:** kompozitní, osvitové PDF

**Dokument musí obsahovat:** ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). U formátu na spad umístějte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

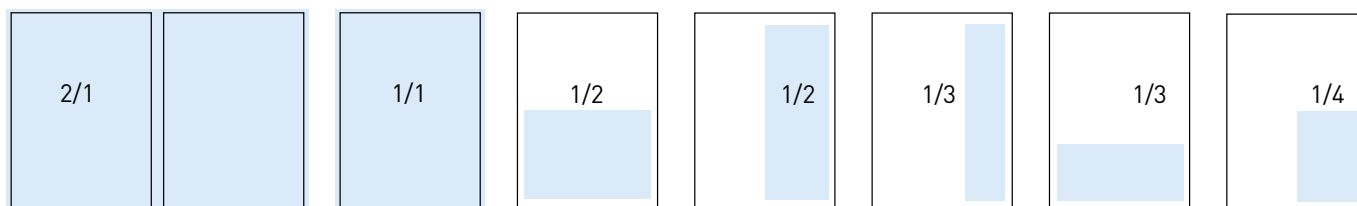
**Barvy:** pouze barevný prostor CMYK

**Obrázky:** rozlišení 300 dpi

**Fonty:** vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

**Loga:** pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Ambit Media, a. s. najdete na [www.ambitmedia.cz](http://www.ambitmedia.cz)

**FORMÁTY A CENÍK INZERCE**


Rozměr / Size	Rozměr zrcadlo / Clean size	Rozměr spad / Bleed size	Cena (bez DPH) / Price
2/1 strany / 2 pages	není	420 × 297 mm	72 000 Kč
1/1 strana / page	192 × 275 mm	210 × 297 mm	50 000 Kč
1/2 strany na šířku / page across	192 × 138 mm	210 × 148 mm	28 000 Kč
1/2 strany na výšku / page upright	95 × 275 mm	105 × 297 mm	28 000 Kč
1/3 strany na šířku / page across	192 × 91 mm	210 × 99 mm	20 000 Kč
1/3 strany na výšku / page upright	64 × 275 mm	70 × 297 mm	20 000 Kč
1/4 strany / page	100 × 138 mm	není	15 000 Kč
2. strana obálky / inside cover	192 × 275 mm	210 × 297 mm	59 000 Kč
3. strana obálky / inside cover back	192 × 275 mm	210 × 297 mm	52 000 Kč
4. strana obálky / back cover	192 × 275 mm	210 × 297 mm	65 000 Kč
Podval u kalendáře akcí 1/1	275 × 50 mm	není	15 000 Kč
Podval u kalendáře akcí 1/2	135 × 50 mm	není	9 000 Kč
Podval u kalendáře akcí 1/3	89 × 50 mm	není	6 000 Kč

Personální inz. – řádková inzerce standard (cena za řádek = 36 znaků)	70 Kč
Personální inz. – řádková inzerce tučně (cena za řádek = 36 znaků)	100 Kč
Personální inz. – plošná šíře 48, 100 nebo 152 mm	80 Kč/cm <sup>2</sup>

V případě formátů na spad je nutno přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.

**příplatky**

za umístění na přesnou pozici **+15 %**  
za umístění na redakční stranu **+10 %**

**slevy za počet opakování**

3 × **-5 %**, 6 × **-10 %**,  
12 × **-15 %**, Skonto **-3 %**

**storno poplatky**

**25 a více dnů** před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatků.

**24 až 15 dnů** před datem zveřejnění 50 % z ceny inzerce.

**14 až 8 dnů** a méně před datem zveřejnění 100 % z ceny inzerce.

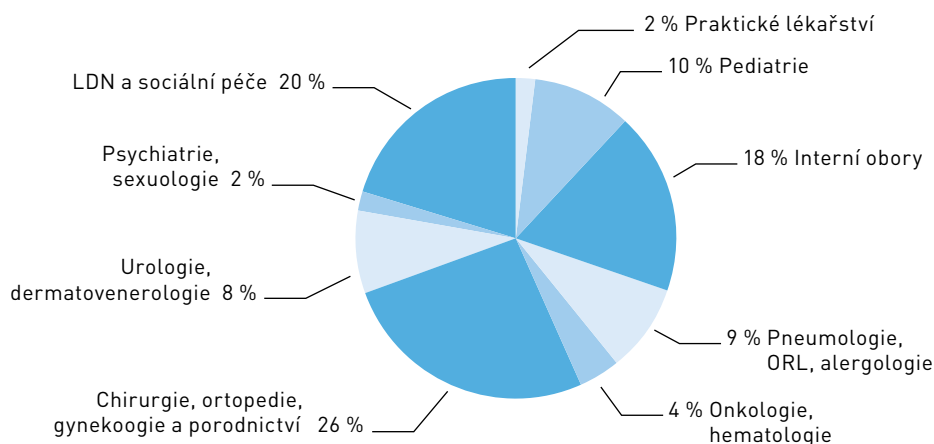
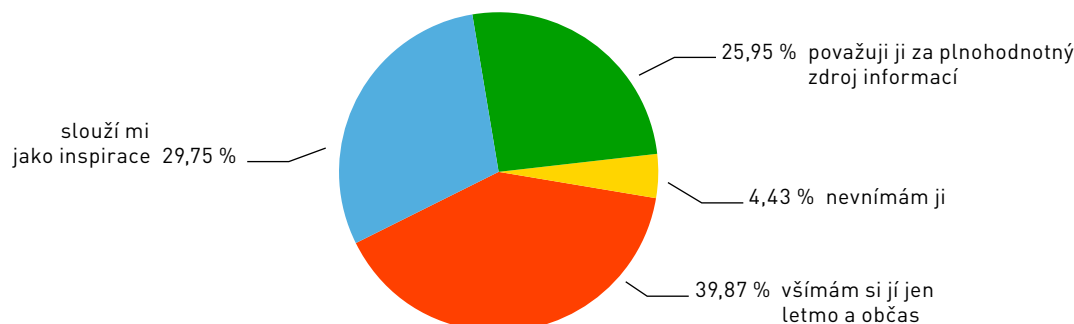
**7 a méně dnů** před datem zveřejnění nelze inzerci stornovat.

**SPECIÁLNÍ NABÍDKY**
**• Diář s tipy na vzdělávací akce**

Možnost zhotovení šerpy přes časopis, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce.  
Cena nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.

**HARMONOGRAM**

Číslo / Issue	Objednávky / Booking	Podklady / Closing Date	Vychází / First Date of Sale
leden 2012	12. 12. 2011	19. 12. 2011	9. 1. 2012
únor 2012	16. 1. 2012	23. 1. 2012	6. 2. 2012
březen 2012	13. 2. 2012	20. 2. 2012	5. 3. 2012
duben 2012	12. 3. 2012	19. 3. 2012	2. 4. 2012
květen 2012	16. 4. 2012	23. 4. 2012	7. 5. 2012
červen 2012	14. 5. 2012	21. 5. 2012	4. 6. 2012
červenec–srpen 2012	11. 6. 2012	18. 6. 2012	2. 7. 2012
září 2012	13. 8. 2012	20. 8. 2012	3. 9. 2012
říjen 2012	10. 9. 2012	17. 9. 2012	1. 10. 2012
listopad 2012	15. 10. 2012	22. 10. 2012	5. 11. 2012
prosinec 2012	12. 11. 2012	19. 11. 2012	3. 12. 2012

**FAKTA A ČÍSLA**
**Rozdělení čtenářek Florence podle odbornosti**

**Jak vnímáte inzerci v odborném časopisu?**


**REDAKČNÍ RADA**

**Mgr. Dana Jurásková, Ph.D., MBA** – předsedkyně (ředitelka VFN Praha, prezidentka ČAS)  
**doc. MUDr. Iva Holmerová, Ph.D.** (ředitelka Gerontologického centra v Praze 8)  
**Bc. Mária Dobešová** (náměstkyně ředitele pro ošetrovatelskou péči, FN Ostrava)  
**Jana Dvořáková** (MZ ČR)  
**Jana Farkačová** (vrchní laborantka ÚKBLD, VFN Praha)  
**Anna Chrzová** (sekce managementu ČAS)  
**Jindra Pavlicová** (nefrologická sekce ČAS)  
**Mgr. Eva Prošková** (Ústav teorie a praxe ošetrovatelství 1. LF UK)  
**Hana Rittsteinová** (vrchní sestra GPK, VFN Praha)  
**Milica Sklenčková** (ADP Galium Praha)  
**Prof. PhDr. Valérie Tóthová, Ph.D., R.N.** (proděkanka Zdravotně-sociální fakulty JU, České Budějovice)  
**Růžena Wagnerová** (sekce sester seniorek ČAS)  
**Mgr. Hana Svobodová** (přednostka Ústavu ošetrovatelství 3. LF UK, Praha)

**INZERCE**

**Alexandra Manová**  
group sales manager  
telefon: +420 222 352 574  
mobil: +420 724 811 983  
e-mail: alexandra.manova@ambitmedia.cz

**Marie Janovicová**  
key account manager  
mobil: +420 602 386 866  
e-mail: marie.janovicova@ambitmedia.cz

**Řádková inzerce**  
e-mail: radkova.inzerce@ambitmedia.cz

**REDAKCE A VYDAVATEL**

**PhDr. Jarmila Škubová**  
šéfredaktorka  
e-mail: florence.inzerce@ambitmedia.cz  
www.florence.cz

**Ambit Media, a. s.**  
Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5  
telefon: +420 222 352 573, fax: +420 222 352 572  
www.ambitmedia.cz