

Mediakit 2012

VYDAVATELSTVÍ AMBIT MEDIA, A. S.

PERSONÁLNÍ INZERCE



ambit media®

Odborné fórum zdravotnictví a sociální péče

Rozvíjíme dále lety prověřenou značku!



SPECIFIKACE

ročník: 61

periodicita: týdeník

tištěný náklad: 25 000 ks

distribuce: předplatitelé, smluvní partneři VZP, kongresy, konference, veletrhy aj.

předplatné: 799 Kč/rok, 639 Kč/rok (studentské)

	Novinový formát	Časopisový formát – přílohy
rozsah:	16 stran	20 stran + obálka
formát:	297 × 420 mm	210 × 297 mm
papír:	LWC 60 g/m ²	LWC 80 g/m ²
vazba:	není	V1, lepená ze stroje
tisk:	4/4 barvy	4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA

Jsou odborným lékařským periodikem s tradicí více než 60 let a **nejvyšším nákladem** v oblasti zdravotnického periodického tisku. Cílovou skupinou jsou lékaři a odborníci ve zdravotnictví a farmacii doplnění o zaměstnance státní správy, pojišťoven a dalších organizací souvisejících se zdravotnictvím.

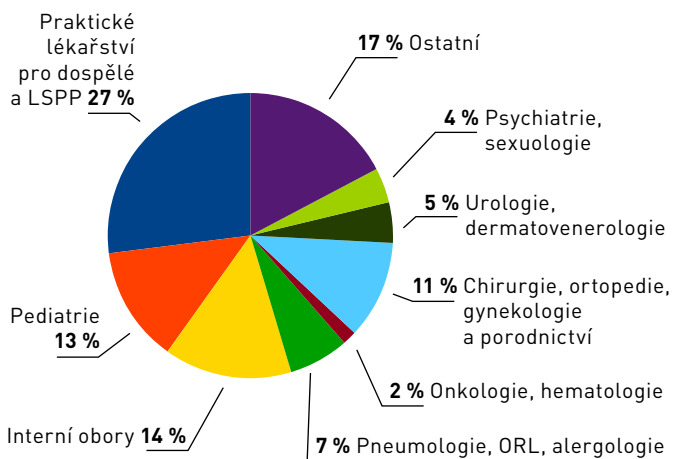
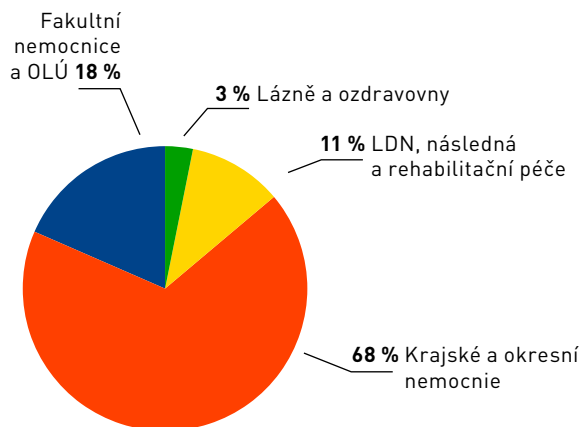
Titul tvoří tři pravidelně se opakující sešity:

Zdravotnické noviny – Jsou hlavní částí a zastřešující titul celého periodika. Přinášejí aktuální, nezávislý a profesionálně zpracovaný zpravodajský a publicistický přehled z klinické medicíny a lékařské vědy doma i ve světě. Pozornost soustředí na vzdělávání v novinkách z oblasti diagnostiky, terapie, farmakologie a farmakoterapie a technologických inovací.

Obsah sešitu doplňují komentáře, analýzy a zdravotně politické zpravodajství z ČR i ze zahraničí s důrazem na vysvětlení dopadů, které pro poskytovatele zdravotní péče přináší aktuální legislativa, a to zvláště v ambulanci a zvláště v lůžkové péči.

Kongresový list – Unikátní a v tuzemském periodickém zdravotnickém tisku nejkomplexnější zpravodajství z domácích, evropských i světových kongresů, konferencí a symposií zajišťované redaktory přítomnými na odborném programu a doplněné o postřehy přímých účastníků a přednášejících.

Lékařské listy – Měsíční odborná monotematická příloha tvořená přehledovými příspěvky uznávaných odborníků ve spolupráci s příslušnými odbornými lékařskými společnostmi. Koncepce vyplývá z požadavků na celoživotní kontinuální vzdělávání lékařů a hlavní důraz je kladen na multidisciplinaritu a mezioborovou spolupráci.

FAKTA A ČÍSLA**Čtenáři dle odborností****Ambulantní péče****Lůžková péče****TECHNICKÉ POŽADAVKY**

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat: ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). U formátu na spad umístějte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Ambit Media, a. s. najdete na www.ambitmedia.cz

INFORMACE A OBJEDNÁVKY INZERCE

Alexandra Manová
group sales manager
telefon: +420 222 352 574
mobil: +420 724 811 983
e-mail: alexandra.manova@ambitmedia.cz

Martina Kunová
sales manager
personální inzerce
mobil: +420 725 778 015
telefon: +420 222 352 571
fax: +420 222 352 572
e-mail: martina.kunova@ambitmedia.cz

Řádková inzerce
e-mail: radkova.inzerce@ambitmedia.cz

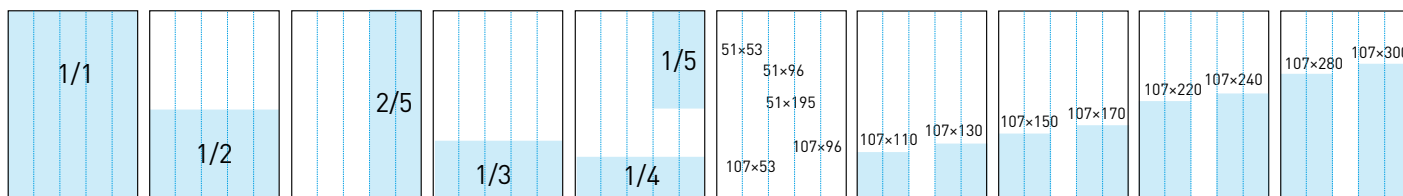
REDAKCE A VYDAVATEL

Jan Kulhavý
šéfredaktor

Mgr. Tomáš Polák, Ing. Jana Tlapáková
zástupce šéfredaktora

MUDr. Martin Vaněk
vedoucí Lékařských listů

Ambit Media, a. s.
Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5
telefon: + 420 222 352 573
fax: + 420 222 352 572
www.ambitmedia.cz

FORMÁTY A CENY INZERCE
Novinový formát (Zdravotnické noviny, Kongresový list, Lékařské listy)


Rozměr / Size	Rozměr zrcadlo / Clean size	Rozměr spad / Bleed size	Cena (bez DPH) / Price
1/1strana	275 × 396 mm	297 × 420 mm	89 000 Kč
1/2 šířka	275 × 195 mm	297 × 210 mm	51 000 Kč
2/5 výška	107 × 396 mm	118 × 420 mm	43 000 Kč
1/3 šířka	275 × 130 mm	297 × 142 mm	34 000 Kč
1/4 šířka	275 × 98 mm	297 × 110 mm	26 000 Kč
1/5 strany	107 × 195 mm	není	20 000 Kč
51 × 53 mm		není	2 568 Kč
51 × 96 mm		není	4 652 Kč
51 × 195 mm		není	9 448 Kč
107 × 53 mm		není	5 388 Kč
107 × 96 mm		není	9 759 Kč
107 × 110 mm		není	11 182 Kč
107 × 130 mm		není	13 215 Kč
107 × 150 mm		není	15 248 Kč
107 × 170 mm		není	17 280 Kč
107 × 220 mm		není	22 363 Kč
107 × 240 mm		není	24 396 Kč
107 × 280 mm		není	28 462 Kč
107 × 300 mm		není	30 495 Kč
Řádková inzerce – do 5 řádků			550 Kč
Řádková inzerce – do 10 řádků			1 100 Kč
Řádková inzerce – do 15 řádků			1 600 Kč
Řádková inzerce – do 20 řádků			2 000 Kč
Řádková inzerce – do 30 řádků			2 900 Kč
Za každých dalších započatých 10 řádků			900 Kč
Cena plošné inzerce (personální) šíře 275, 219, 163, 107 nebo 51 mm			95 Kč/cm ²

Jeden řádek má 48 znaků včetně mezer

V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+ 15 %**
za umístění na redakční stranu **+ 10 %**
slevy za počet opakování

3 × **- 5 %**, 6 × **- 10 %**,
12 × **- 15 %**, Skonto **- 3 %**
storno poplatky
25 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatků.

24 až 15 dnů před datem zveřejnění 50 % z ceny inzerce.

14 až 8 dnů a méně před datem zveřejnění 100 % z ceny inzerce.

7 a méně dnů před datem zveřejnění nelze inzerce stornovat.

HARMONOGRAM

Číslo / Issue	Rozsah vydání				Objednávky / Booking	Vychází / First Date of Sale
	Zdravotnické noviny	Kongresový list	Lékařské listy	Infoservis VZP		
1-2	■			■	19. 12. 2011	2. 1. 2012
3-4	■		■	■	2. 1. 2012	16. 1. 2012
5-6	■	■		■	16. 1. 2012	30. 1. 2012
7-8	■		■	■	30. 1. 2012	13. 2. 2012
9	■			■	13. 2. 2012	27. 2. 2012
10	■	■			20. 2. 2012	5. 3. 2012
11	■			■	27. 2. 2012	12. 3. 2012
12	■		■		5. 3. 2012	19. 3. 2012
13	■			■	12. 3. 2012	26. 3. 2012
14	■	■			19. 3. 2012	2. 4. 2012
15	■			■	26. 3. 2012	9. 4. 2012
16	■		■		2. 4. 2012	16. 4. 2012
17	■			■	9. 4. 2012	23. 4. 2012
18	■	■			16. 4. 2012	30. 4. 2012
19	■			■	23. 4. 2012	7. 5. 2012
20	■		■		30. 4. 2012	14. 5. 2012
21	■			■	7. 5. 2012	21. 5. 2012
22	■	■			14. 5. 2012	28. 5. 2012
23	■			■	21. 5. 2012	4. 6. 2012
24	■		■		28. 5. 2012	11. 6. 2012
25	■			■	4. 6. 2012	18. 6. 2012
26	■	■			11. 6. 2012	25. 6. 2012
27-28	■			■	18. 6. 2012	2. 7. 2012
29-30	■		■	■	2. 7. 2012	16. 7. 2012
31-32	■			■	16. 7. 2012	30. 7. 2012
33-34	■		■	■	30. 7. 2012	13. 8. 2012
35-36	■			■	13. 8. 2012	27. 8. 2012
37	■		■	■	27. 8. 2012	10. 9. 2012
38	■	■			3. 9. 2012	17. 9. 2012
39	■			■	10. 9. 2012	24. 9. 2012
40	■	■			17. 9. 2012	1. 10. 2012
41	■			■	24. 9. 2012	8. 10. 2012
42	■	■			1. 10. 2012	15. 10. 2012
43	■		■	■	8. 10. 2012	22. 10. 2012
44	■	■			15. 10. 2012	29. 10. 2012
45	■			■	22. 10. 2012	5. 11. 2012
46	■	■			29. 10. 2012	12. 11. 2012
47-48	■		■	■	5. 11. 2012	19. 11. 2012
49-50	■	■		■	19. 11. 2012	3. 12. 2012
51-52	■		■	■	3. 12. 2012	17. 12. 2012



Vychází pod patronací České asociace sester, o. s.

SPECIFIKACE

ročník: 8

periodicita: měsíčník

tištěný náklad: 10 500 ks

distribuce: předplatitelé, akce ČAS, kongresy, konference, veletrhy aj.

předplatné: 550 Kč/rok, 440 Kč/rok (studentské)

rozsah: 44 stran + obálka

formát: 210 × 297 mm (A4)

papír: obálka – lesklá křída 150 g/m²
vnitřní část – lesklá křída 90 g/m²

vazba: V1, šitá

tisk: 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA

Časopis moderního ošetřovatelství FLORENCE poprvé vyšel v říjnu 2005. Součástí zdravotnických titulů Ambit Media, a. s. se stal o tři roky později a stále vychází pod patronací České asociace sester, o. s.

Těžiště časopisu je od roku 2010 v publikaci recenzovaných článků všech oborů ošetřovatelství, vzdělávání, výzkumu a managementu. Florence publikuje aktuální informace a odborné články z ošetřovatelské teorie i praxe (zpravodajství z kongresů, kazuistiky, ošetřovatelské technologie apod.), zabývá se ošetřovatelskou legislativou, psychologii, komunikací, prezentuje výzkumné práce, věnuje se historii ošetřovatelství, informuje o moderním managementu atd.

Součástí časopisu je pravidelná rubrika „Zpravodaj ČAS“, která přináší aktuální informace a zpravodajství o dění a aktivitách jednotlivých sekcí České asociace sester, a **Akcent**, čtyřstránková příloha Všeobecné zdravotní pojišťovny. Ve spolupráci s ČAS je pravidelně připravován kalendář akcí, který má podobu plakátu umístěného uprostřed časopisu.

Měsíčník Florence oslovuje širokou cílovou skupinu z řad všeobecných sester všech odborností, porodních asistentek, ale také ostatních nelékařských profesí, jako jsou fyzioterapeuti, radiologičtí asistenti, zdravotničtí pedagogové, zdravotně-sociální pracovníci, farmaceutičtí asistenti, zdravotničtí záchranáři a další nelékařští zdravotničtí pracovníci.

INFORMACE A OBJEDNÁVKY INZERCE

Alexandra Manová
group sales manager

telefon: +420 222 352 574
mobil: +420 724 811 983
e-mail: alexandra.manova@ambitmedia.cz

Martina Kunová
sales manager
personální inzerce

mobil: +420 725 778 015
telefon: +420 222 352 571
fax: +420 222 352 572
e-mail: martina.kunova@ambitmedia.cz

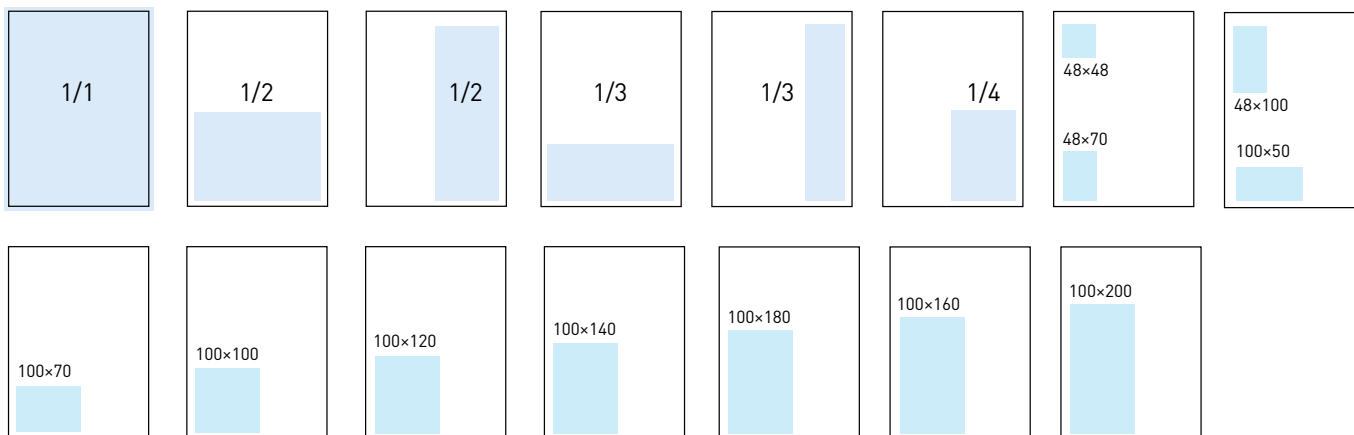
Řádková inzerce

e-mail: radkova.inzerce@ambitmedia.cz

REDAKCE A VYDAVATEL

šéfredaktorka: PhDr. Jarmila Škubová
e-mail: florence.inzerce@ambitmedia.cz
www.florence.cz

Ambit Media, a. s.
Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5
telefon: + 420 222 352 573
fax: + 420 222 352 572
www.ambitmedia.cz

FORMÁTY A CENÍK INZERCE


Rozměr / Size	Rozměr zrcadlo / Clean size	Rozměr spad / Bleed size	Cena (bez DPH) / Price
1/1 strany	192 × 275 mm	210 × 297 mm	50 000 Kč
1/2 šířka	192 × 138 mm	210 × 148 mm	28 000 Kč
1/2 výška	95 × 275 mm	105 × 297 mm	28 000 Kč
1/3 šířka	192 × 91 mm	210 × 99 mm	13 978 Kč
1/3 výška	64 × 275 mm	70 × 297 mm	14 080 Kč
1/4 strany	100 × 138 mm	není	11 040 Kč
48 × 48 mm		není	1 844 Kč
48 × 70 mm		není	2 688 Kč
48 × 100 mm		není	3 840 Kč
100 × 50 mm		není	4 000 Kč
100 × 70 mm		není	5 600 Kč
100 × 100 mm		není	8 000 Kč
100 × 120 mm		není	9 600 Kč
100 × 140 mm		není	11 200 Kč
100 × 160 mm		není	12 800 Kč
100 × 180 mm		není	14 400 Kč
100 × 200 mm		není	16 000 Kč
Personální inz. – řádková inzerce standard (cena za řádek = 36 znaků)			70 Kč
Personální inz. – řádková inzerce tučně (cena za řádek = 36 znaků)			100 Kč
Personální inz. – plošná inzerce			80 Kč/cm ²

V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+ 15 %**
za umístění na redakční stranu **+ 10 %**

slevy za počet opakování

3 × **- 5 %**, 6 × **- 10 %**,
12 × **- 15 %**, Skonto **- 3 %**

storno poplatky

25 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatků.

24 až 15 dnů před datem zveřejnění 50 % z ceny inzerce.

14 až 8 dnů a méně před datem zveřejnění 100 % z ceny inzerce.

7 a méně dnů před datem zveřejnění nelze inzerci stornovat.

SPECIÁLNÍ NABÍDKY

- **Diář s tipy na vzdělávací akce**

Možnost zhotovení šerpy přes časopis, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce. Cena nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.

HARMONOGRAM

Číslo / Issue	Uzávěrka / Closing Date	Vychází / First Date of Sale
leden 2012	14. 12. 2011	9. 1. 2012
únor 2012	18. 1. 2012	6. 2. 2012
březen 2012	15. 2. 2012	5. 3. 2012
duben 2012	14. 3. 2012	2. 4. 2012
květen 2012	18. 4. 2012	7. 5. 2012
červen 2012	16. 5. 2012	4. 6. 2012
červenec–srpen 2012	13. 6. 2012	2. 7. 2012
září 2012	15. 8. 2012	3. 9. 2012
říjen 2012	12. 9. 2012	1. 10. 2012
listopad 2012	17. 10. 2012	5. 11. 2012
prosinec 2012	14. 11. 2012	3. 12. 2012

TECHNICKÉ POŽADAVKY

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat: ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm).

U formátu na spad umísťujete texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

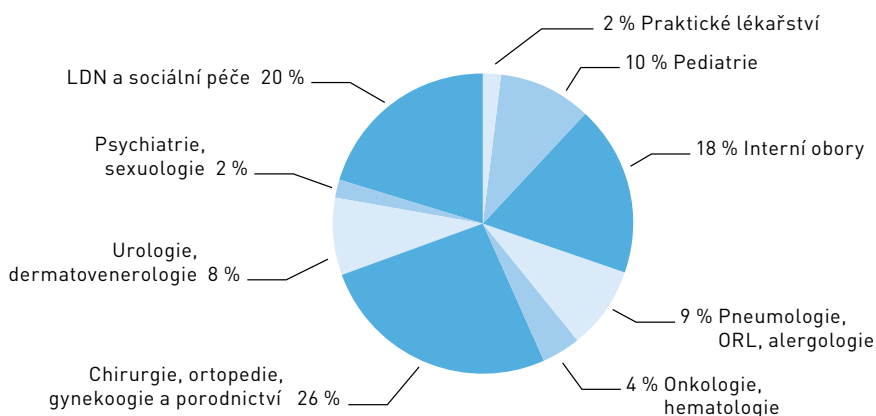
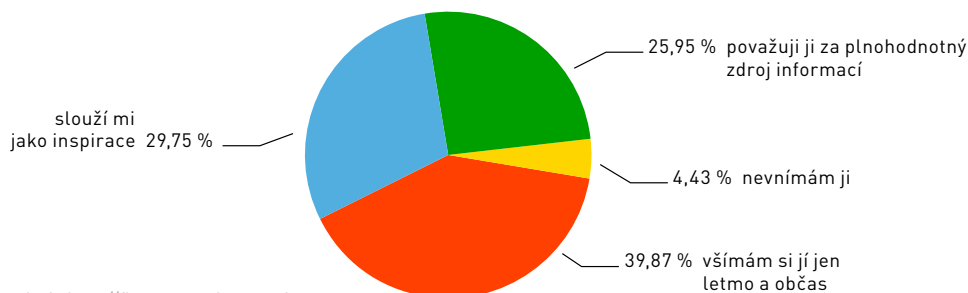
Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vloženy do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Ambit Media, a. s. najdete na www.ambitmedia.cz

FAKTA A ČÍSLA
Rozdělení čtenářek Florence podle odbornosti

Jak vnímáte inzerci v odborném časopisu?


zdroj: <http://florencie-anketa.vyplnto.cz>

REDAKČNÍ RADA

Mgr. Dana Jurásková, Ph.D., MBA – předsedkyně (ředitelka VFN Praha, prezidentka ČAS)

doc. MUDr. Iva Holmerová, Ph.D. (ředitelka Gerontologického centra v Praze 8)

Bc. Mária Dobešová (náměstkyně ředitele pro ošetrovatelskou péči, FN Ostrava)

Jana Dvořáková (MZ ČR)

Jana Farkačová (vrchní laborantka ÚKBLD, VFN Praha)

Anna Chrzová (sekce managementu ČAS)

Jindra Pavlicová (nefrologická sekce ČAS)

Mgr. Eva Prošková (Ústav teorie a praxe ošetrovatelství 1. LF UK)

Hana Rittsteinová (vrchní sestra GPK, VFN Praha)

Milica Sklenčková (ADP Galium Praha)

Prof. PhDr. Valérie Tóthová, Ph.D., R.N. (proděkanka Zdravotně-sociální fakulty JU, České Budějovice)

Růžena Wagnerová (sekce sester seniorek ČAS)

Mgr. Hana Svobodová (přednostka Ústavu ošetrovatelství 3. LF UK, Praha)



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Rozsah platnosti

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Ambit Media, a. s. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerci formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerci se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vklady a všívání/vlepování, a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placená inzerce, komerční prezentace apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objednan (v případě, že je inzerát objednan do některé z tematických příloh je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Právo odmítnutí inzerátů

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnutí takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerci déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody vůči zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerci

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové bezchybné. V opačném případě, kdy budou dodány nové bezchybné podklady nebo již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.
2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a nese plně náklady na jejich zhotovení.
3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1:1. Datum a čas uvedený v hlavě souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.
4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce [popř. i klienta] a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí

3 000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura bude odběrateli účtována. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.

6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.

7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamace inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu, nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce / klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při uveřejňování opakovaných inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

Platební podmínky

1. Ceny inzerce jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzerce uveřejněna.
2. Zadavatel inzerce uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzerce.
3. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzerce dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzerce agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
4. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny za inzerci jsou vydavatelstvím účtovány úroky z prodlení ve výši 0,05 procenta z ceny inzerce za každý den prodlení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo neuveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. U zadavatele inzerce, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena proforma faktura se splatností 14 dní před termínem uveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzerci neuveřejnit.

Storno inzerce

1. Storno inzerce podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50% z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzerce tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel byl s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Ambit Media a.s. řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

AMBIT MEDIA, A. S.

WWW.AMBITMEDIA.CZ



ambit media®