

Mediakit 2015

VYDAVATELSTVÍ AMBIT MEDIA, A. S.

PERSONÁLNÍ INZERCE



ambit media®

AMReview

AKTUALITY Z MEDICÍNY A SYSTÉMU ZDRAVOTNÍ PÉČE



SPECIFIKACE

periodicita: čtrnáctideník
distribovaný náklad: 25 000 ks
distribuce: předplatitelé, kongresy, konference, veletrhy aj.
předplatné: 590 Kč/rok (tištěné vydání)
319 Kč/rok (elektronické vydání)

rozsah: 48 stran + obálka
formát: 210 × 297 mm
papír: LWC 80 g/m²
vazba: V1, lepená ze stroje
tisk: 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA

AM Review – Aktuality z medicíny a systému zdravotní péče je odborným periodikem, jehož cílovou skupinou jsou lékaři, manažeři zdravotnických zařízení a odborníci ve zdravotnictví a farmacii doplnění o zaměstnance státní správy, pojišťoven a dalších organizací souvisejících se zdravotnictvím.

AM Review nabízí zpravodajský a publicistický přehled z klinické medicíny a lékařské vědy doma i ve světě a věnuje se i problematice organizace systému poskytování zdravotní péče a jeho financování. Skládá se standardně z více tematických částí:

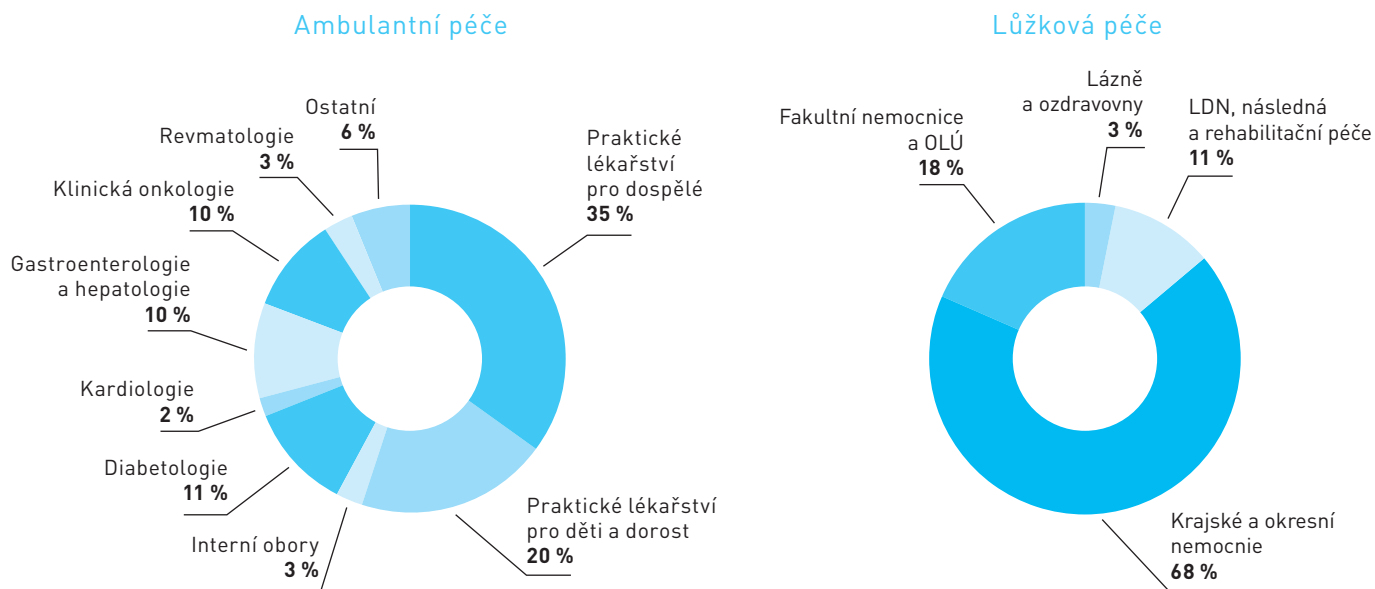
Medicínská review svou pozornost soustředí na vzdělávání v novinkách z oblasti diagnostiky, terapie, farmakologie, farmakoterapie a technologických inovací. Specializovaná rubrika Téma je tvořena přehledovými příspěvky uznávaných odborníků ve spolupráci s příslušnými odbornými lékařskými společnostmi. Koncepce vyplývá z požadavků na celoživotní kontinuální vzdělávání lékařů a hlavní důraz je kladen na multidisciplinaritu a mezioborovou spolupráci.

Kongresová review přináší unikátní a v tuzemském periodickém zdravotnickém tisku nejkomplexnější zpravodajství z domácích, evropských i světových kongresů, konferencí a symposií zajišťované redaktory přítomnými na odborném programu a doplněné o postřehy přímých účastníků a přednášejících s návazností na real-time streamy a webcasty na www.congress-live.eu a www.amreview.cz.

AM Review nabízí i aktuální, nezávislé, profesionálně zpracované a prakticky zaměřené informace pro provozovatele lékařských praxí, zaměstnance zdravotnických zařízení a jejich managementy. Obsah sešitu doplňují komentáře, analýzy a zdravotně politické zpravodajství z ČR i ze zahraničí s důrazem na vysvětlení dopadů, které pro poskytovatele zdravotní péče přináší aktuální legislativa, a to zvláště v ambulanci a zvláště v lůžkové péči. Nedílnou součástí těchto prakticky zaměřených stránek je i rubrika Personální inzerce.

FAKTA A ČÍSLA

Čtenáři dle odborností



TECHNICKÉ POŽADAVKY

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat: ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm).

U formátu na spad umístíte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Ambit Media, a. s. najdete na www.ambitmedia.cz

INFORMACE A OBJEDNÁVKY INZERCE

Štěpánka Korbová
sales manager
personální inzerce

mobil: +420 737 178 313
telefon: +420 222 352 573
fax: +420 222 352 572
e-mail: stepanka.korbova@ambitmedia.cz

Řádková inzerce

e-mail: radkova.inzerce@ambitmedia.cz

REDAKCE A VYDAVATEL

Jan Kulhavý, šéfredaktor

Mgr. Tomáš Polák, Ing. Jana Tlapáková
zástupci šéfredaktora

Mgr. Kristýna Čillíková, Eva Srbová,
Mgr. et Mgr. Kristýna Tesařová
redaktoři

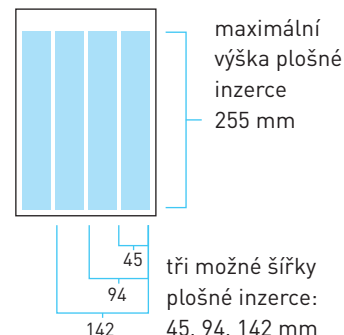
Ambit Media, a. s.
Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5
telefon: + 420 222 352 580
fax: + 420 222 352 572
www.ambitmedia.cz

FORMÁTY A CENY PERSONÁLNÍ INZERCE

Řádková inzerce – do 5 řádků	550 Kč
Řádková inzerce – do 10 řádků	1 100 Kč
Řádková inzerce – do 15 řádků	1 600 Kč
Řádková inzerce – do 20 řádků	2 000 Kč
Řádková inzerce – do 30 řádků	2 900 Kč
Za každých dalších započatých 10 řádků	900 Kč

Jeden řádek má cca 40 znaků včetně mezer

Cena plošné personální inzerce **95 Kč/cm²**
 Šířka inzerátů je pevná (45, 94 nebo 142 mm),
 výšku si určujete sami (maximálně 255 mm).



storno poplatky

25 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatků.

24 až 15 dnů před datem zveřejnění 50 % z ceny inzerce.

14 až 8 dnů a méně před datem zveřejnění 100 % z ceny inzerce.

7 a méně dnů před datem zveřejnění nelze inzerce stornovat.

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+ 15 %**

za umístění na redakční stranu **+ 10 %**

slevy za počet opakování

3 × **-5 %**, 6 × **-10 %**, 12 × **-15 %**, Skonto **-3 %**

HARMONOGRAM

Číslo	Rozsah vydání		Objednávky	Vychází
	AM Review	Sběratelské noviny		
1–2	■		5. 1.	19. 1.
3–4	■		26. 1.	9. 2.
5	■		16. 2.	2. 3.
6	■		2. 3.	16. 3.
7	■		16. 3.	30. 3.
8	■	■	30. 3.	13. 4.
9	■		12. 4.	27. 4.
10	■		27. 4.	11. 5.
11	■		11. 5.	25. 5.
12	■		25. 5.	8. 6.
13	■		8. 6.	22. 6.
14	■		23. 6.	7. 7.
15–16	■		13. 7.	27. 7.
17–18	■		3. 8.	17. 8.
19	■		24. 8.	7. 9.
20	■		15. 9.	29. 9.
21	■		28. 9.	12. 10.
22	■		12. 10.	26. 10.
23	■	■	26. 10.	9. 11.
24	■		8. 11.	23. 11.
25	■		24. 11.	7. 12.
26	■		7. 12.	21. 12.



JIŽ
10 LET
NA TRHU

SPECIFIKACE

ročník: 11

periodicita: měsíčník

distribovaný náklad: 8 300 ks

distribuce: předplatitelé, členové profesních organizací, kongresy, konference aj.

předplatné: 570 Kč/rok (tištěné vydání)

299 Kč/rok (elektronické vydání)

rozsah: 44 stran + obálka

formát: 210 × 297 mm (A4)

papír: obálka – matná křída 150 g/m²
vnitřní část – matná křída 90 g/m²

vazba: V1, šitá

tisk: 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA

Dnes již jediný odborný časopis pro všeobecné sestry a ostatní nelékařské zdravotnické pracovníky Florence vyšel poprvé v říjnu 2005. Součástí zdravotnických titulů Ambit Media, a. s., se stal o tři roky později a od svého vzniku spolupracuje s největší sesterskou odbornou profesní organizací.

Od roku 2010 publikuje recenzované články ze všech nelékařských zdravotnických profesí, z oblasti vzdělávání, výzkumu i praxe. Florence přináší aktuální informace a odborné články z ošetrovatelské teorie i praxe (zpravodajství z kongresů, kazuistiky, ošetrovatelské technologie apod.), zabývá se ošetrovatelskou legislativou, psychologii, komunikací, prezentuje výzkumné práce, věnuje se historii ošetrovatelství, informuje o moderním managementu a představuje zajímavé osobnosti z těchto oblastí.

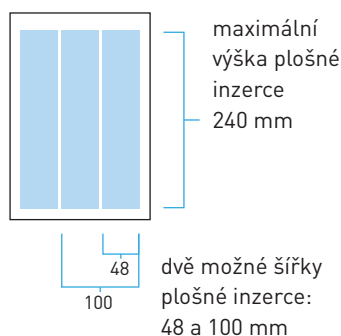
Součástí časopisu jsou pravidelné rubriky Odborné téma, Recenzované články, Praxe, Zprávy našich partnerů, Servis. Ve Florence dále najdete: Rozhovor, Ze života nemocnic, Historie, Názory, Právo, Lekce angličtiny a také Personální inzerci. Součástí titulu je také **kalendář vzdělávacích akcí**, jehož plné znění je na webových stránkách www.florence.cz.

Měsíčník Florence oslovuje širokou cílovou skupinu z řad všeobecných sester všech odborností, porodních asistentek, ale také ostatních nelékařských profesí, jako jsou např. fyzioterapeuti, radiologičtí asistenti, zdravotně-sociální pracovníci, farmaceutičtí asistenti, zdravotničtí záchranáři.

FORMÁTY A CENÍK PERSONÁLNÍ INZERCE

Cena plošné personální inzerce: 95 Kč/cm²

Šířka inzerátů je pevná (48 nebo 100 mm),
výšku si určujete sami (maximálně 240 mm)



storno poplatky

25 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatků.

24 až 15 dnů před datem zveřejnění 50 % z ceny inzerce.

14 až 8 dnů a méně před datem zveřejnění 100 % z ceny inzerce.

7 a méně dnů před datem zveřejnění nelze inzerci stornovat.

příplatky

za umístění na přesnou pozici + 15 %

za umístění na redakční stranu + 10 %

slevy za počet opakování

3 × - 5 %, 6 × - 10 %, 12 × - 15 %, Skonto - 3 %

HARMONOGRAM

Číslo	Objednávky	Vychází
leden–únor 2015	26. 1.	9. 2.
březen 2015	16. 2.	2. 3.
duben 2015	30. 3.	13. 4.
květen 2015	27. 4.	11. 5.
červen 2015	25. 5.	8. 6.
červenec–srpen 2015	23. 6.	7. 7.
září 2015	24. 8.	7. 9.
říjen 2015	28. 9.	12. 10.
listopad 2015	26. 10.	9. 11.
prosinec 2015	24. 11.	7. 12.

TECHNICKÉ POŽADAVKY

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat: ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm).

U formátu na spad umísťte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Ambit Media, a. s. najdete na www.ambitmedia.cz

REDAKČNÍ RADA

Mgr. Dana Jurásková, Ph.D., MBA – předsedkyně (prezidentka ČAS, ředitelka VFN Praha)

Mgr. Lenka Gutová, MBA (náměstkyně ředitele pro nelékařské zdravotnické profese a řízení kvality péče ÚVN Praha)

Bc. Vladěna Homolková (vrchní sestra Kliniky nefrologie IKEM Praha)

Mgr. Ivana Kirchnerová (staniční sestra NCH JIP Nemocnice Na Homolce, Praha)

RNDr. Romana Mrázová, Ph.D. (odborná konzultantka a lektorka v oboru léčba ran)

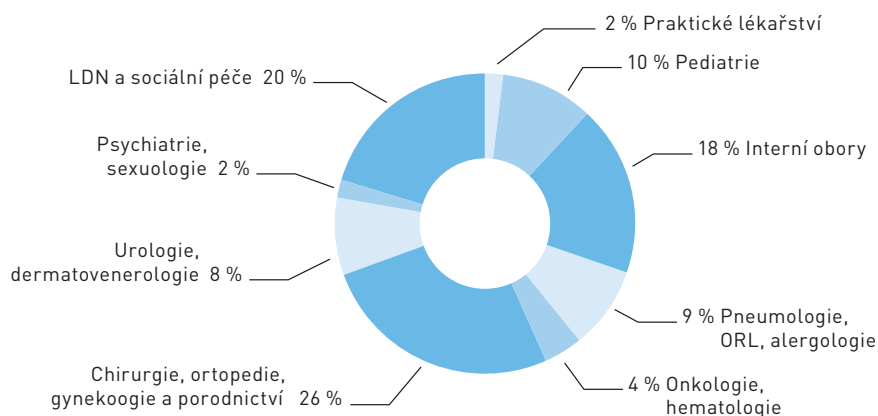
Bc. Tamara Starnovská (vrchní nutriční terapeutka Thomayerovy nemocnice s poliklinikou v Praze, místopředsedkyně Fóra zdravé výživy)

Mgr. Hana Svobodová (přednostka Ústavu ošetřovatelství 3. LF UK v Praze, předsedkyně Pracovní skupiny pro výzkum v ošetřovatelství ČAS)

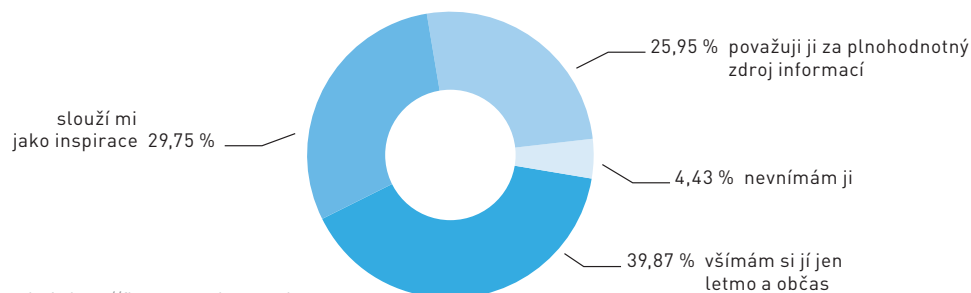
Mgr. Galina Vavrušková (zástupkyně hlavní sestry Nemocnice Čáslav)

FAKTA A ČÍSLA

Rozdělení čtenářek Florence podle odbornosti



Jak vnímáte inzerce v odborném časopisu?



zdroj: <http://florence-anketa.vyplnto.cz>

INZERCE

Štěpánka Korbová

mobil: +420 737 178 313

telefon: +420 222 352 573

fax: +420 222 352 572

e-mail: stepanka.korbova@ambitmedia.cz

Řádková inzerce

e-mail: radkova.inzerce@ambitmedia.cz

REDAKCE A VYDAVATEL

Magda Hettnerová, DiS.

šéfredaktorka

mobil: +420 725 826 432

e-mail: magda.hettnerova@ambitmedia.cz

Ambit Media, a. s.

Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5

telefon: +420 222 352 580, fax: +420 222 352 572

www.florence.cz



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Rozsah platnosti

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Ambit Media, a. s. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerci formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerci se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vklady a všívání/vlepování, a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placená inzerce, komerční prezentace apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objednan (v případě, že je inzerát objednan do některé z tematických příloh je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Právo odmítnutí inzerátů

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnutí takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerci déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody vůči zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerci

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové bezchybné. V opačném případě, kdy budou dodány nové bezchybné podklady nebo již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.
2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a nese plně náklady na jejich zhotovení.
3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1:1. Datum a čas uvedený v hlavě souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.
4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí

3 000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura bude odběrateli účtována. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.

6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.
7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamace inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu, nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce / klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při uveřejňování opakovaných inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

Platební podmínky

1. Ceny inzerce jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzerce uveřejněna.
2. Zadavatel inzerce uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzerce.
3. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzerce dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzerce agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
4. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny za inzerci jsou vydavatelstvím účtovány úroky z prodlení ve výši 0,05 procenta z ceny inzerce za každý den prodlení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo neuveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. U zadavatele inzerce, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena proforma faktura se splatností 14 dní před termínem uveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzerci neuveřejnit.

Storno inzerce

1. Storno inzerce podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50% z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzerce tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzerce byl s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Ambit Media a.s. řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

WWW.AMBITMEDIA.CZ

