

PORTFOLIO

STRATEGIE - KREATIVA - PRODUKCE - DATA -
DIGITAL - PUBLIC RELATIONS - PRINT - TV -
WEBOVÉ PORTÁLY PRO LÉKAŘE A ZDRAVOTNÍKY



Care Comm
we care...

KOMUNIKACE ZDRAVOTNICKÝCH TÉMAT JE NAŠE SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST

KDO JSME

Jsme tým nadšených odborníků, kteří svojí prací žijí. Každý z nás je **specialistou ve svém oboru**.

Mezi **zdravotníky** se cítíme jako doma, protože naše srdce tluče ve stejném rytmu.

Srdce –
orgán emocí
a krve.

V průměru
přečerpá
5 litrů krve
za minutu.

Pracuje
24 hodin
denně celý
život.



Váží přitom
průměrně
pouhých
350 gramů.

Spolu
s mozkem je
nejdůležitějším
orgánem
lidského těla.

Jeho správné
fungování
má zásadní
vliv na zdraví
nás všech.



NAŠE POSLÁNÍ

Uvědomujeme si, jak důležité je na své zdraví nezapomínat a denně o něj pečovat. Ať už jako **lékař, zdravotní sestra, lékárník** či **pacient**, vždy k tomu potřebujeme mít k dispozici kvalitní a spolehlivé informace.

Naším posláním je tyto informace prostřednictvím realizovaných projektů zprostředkovávat odborné i laické veřejnosti. A přispívat tak k péči o lidské zdraví. **Spolehlivě. Profesionálně. Srdcem.**



Care Comm
we care...

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Josef Seher

CEO & Sales Director

mobil: 733 675 008

e-mail: josef.seher@carecomm.cz

OBCHOD

Jan Laitl

Projektový specialista

mobil: 725 778 001

e-mail: jan.laitl@carecomm.cz

Alexandra Manová

Projektový specialista

mobil: 730 169 422

e-mail: alexandra.manova@carecomm.cz

REDAKCE

Ing. Šárka Spáčilová

Šéfredaktorka

mobil: 731 105 292

e-mail: sarka.spacilova@carecomm.cz

DIGITAL

Ivana Špičáková

Digital Project Manager

mobil: 737 200 127

e-mail: ivana.spicakova@carecomm.cz

FAKTURAČNÍ ADRESA A SÍDLO FIRMY

Care Comm s.r.o.

Klicperova 604/8

150 00, Praha 5-Smíchov

IČO: 091 40 549

DIČ: CZ09140549

KDE NÁS TAKÉ NAJDETE: WWW.CARECOMM.CZ



PROČ PRACOVAT PRÁVĚ S NÁMI?

Všechny projekty připravujeme na míru podle požadavků klientů a potřeb cílové skupiny. Nebojíme se propojovat naši **odbornost a zkušenosti z oblasti farmacie a zdravotnictví** s nejnovějšími marketingovými přístupy.

Do všeho, co děláme, dáváme své srdce. O **komunikační aktivity** tak dokážeme s nadšením pečovat po celou dobu jejich realizace. Od úvodního zadání až k závěrečnému vyhodnocení.

Sledujeme dění a novinky v oboru a sami aktivně vyhledáváme příležitosti. Tvoříme a řídíme obsah, distribuujeme ho napříč digitálními i off-line kanály a využíváme jejich vzájemnou synergii. Pracujeme s daty – komunikaci průběžně vyhodnocujeme a optimalizujeme. Tak, aby vám přinesla **co možná největší výkon a efekt**.



Rešerše, ankety a průzkumy

Workshopy s klienty

**Obsahové a komunikační
strategie**

Copywriting

**Audio a videoprodukce
(podcasty, videorozhovory,
edukační a kampaňová
videa apod.)**

Analytika



**Webové stránky, microsites
a aplikace**

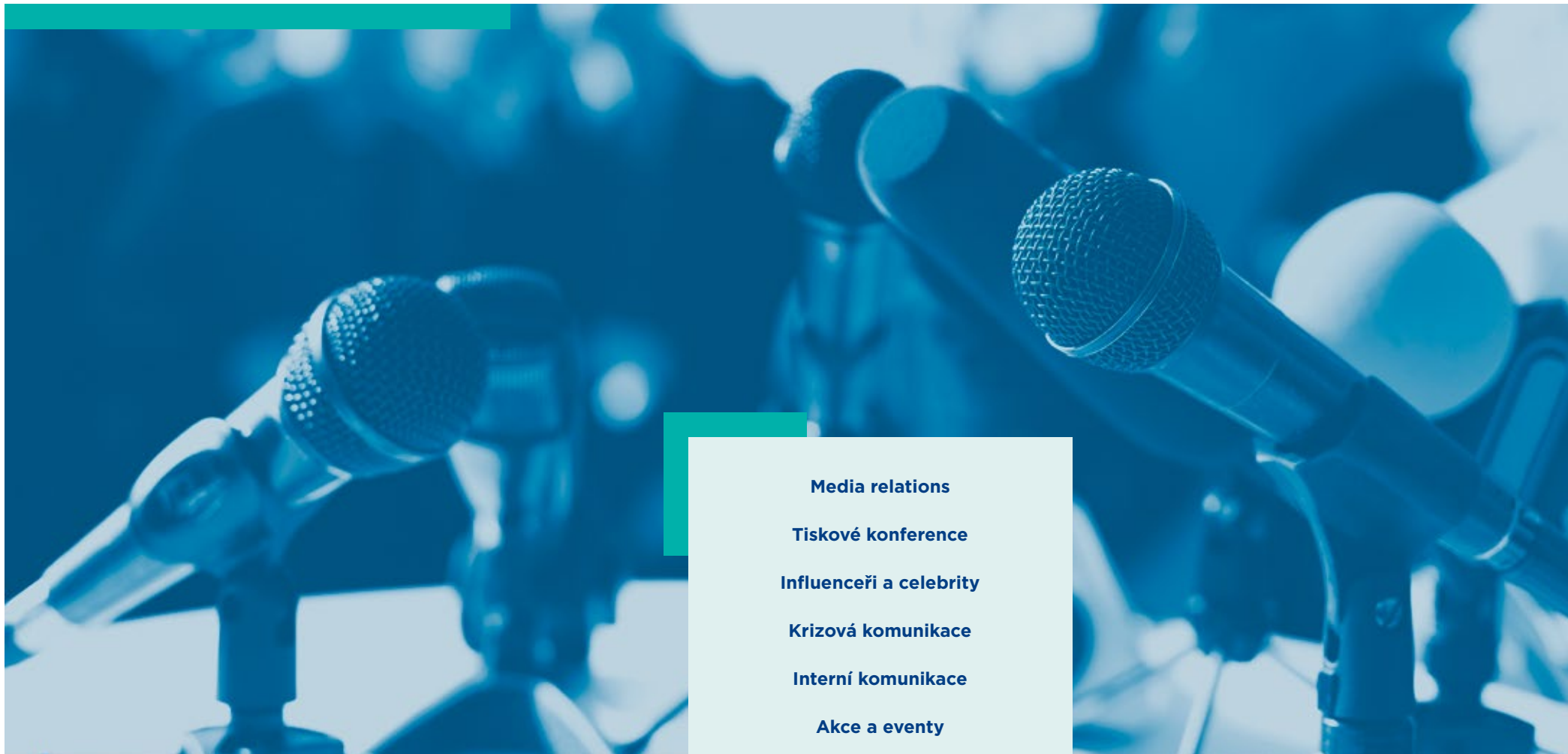
**Správa profilů a stránek
na sociálních sítích**

**Reklamní kampaně
na sociálních sítích**

**Brandové a výkonnostní
digitální kampaně**

E-mail marketing

Mobilní aplikace



Media relations

Tiskové konference

Influenceři a celebrity

Krizová komunikace

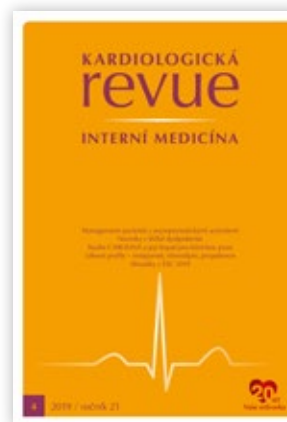
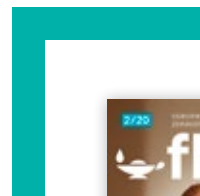
Interní komunikace

Akce a eventy

**Odborné PR orientované na
oblast zdravotnictví (kulaté stoly,
workshopy apod.)**

**Spolupráce s odbornými
společnostmi i patientskými
organizacemi**

PORTFOLIO: ODBORNÉ ČASOPISY



Vychází v elektronické podobě





Komplexní zpravodajství z domácích, evropských i světových kongresů, konferencí a sympozií zajišťované vlastními odbornými medicínskými publicisty.

ON-LINE VIDEO NEWS

Výsledky klinických studií a další novinky měnící klinickou praxi publikované bezprostředně po jejich prezentaci

Rozhovory se zahraničními i tuzemskými odborníky a jejich komentáře přímo z místa konání kongresu

U tuzemských kongresů s možností rozšíření do podoby on-line kongresových novin



EDIČNÍ ŘADA TERAPIE V... (... ONKOLOGII, NEUROLOGII, KARDIOLOGII AJ.)

Tištěný kongresový publicistický souhrn ze stěžejních programových bloků a satelitních sympozií

S komentáři zahraničních i tuzemských odborníků

Vychází ve formě vkladů k vybraným odborným časopisům ČLS JEP (a také v elektronické podobě na webu)



VIRTUÁLNÍ EVENTY / WEBINÁŘE
VIDEOKONFERENCE / LIVESTREAMING

VÍTEJTE V ON-LINE VYSÍLÁNÍ

**ZAJIŠTĚNÍ ŽIVÝCH PŘENOSŮ
JAKÉKOLIV AKCE POMOCÍ
INTERNETOVÉHO STREAMINGU**

Máme pro vás komplexní řešení.

K dispozici vám bude tým profesionálů s dlouholetými zkušenostmi se studiovými přenosy a on-line vysíláním z lékařských a farmaceutických konferencí a odborných tuzemských i mezinárodních setkání.

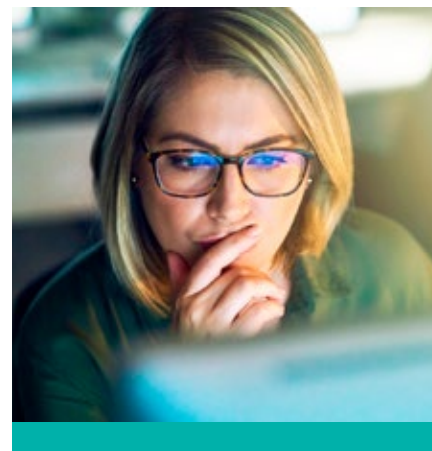
Vše vyřešíme za vás – od pozvánkového systému až po realizaci a statistiky. Součástí řešení je i kreativní zpracování grafického obsahu.

Pro sledující lékaře zajistíme kredity ČLK.



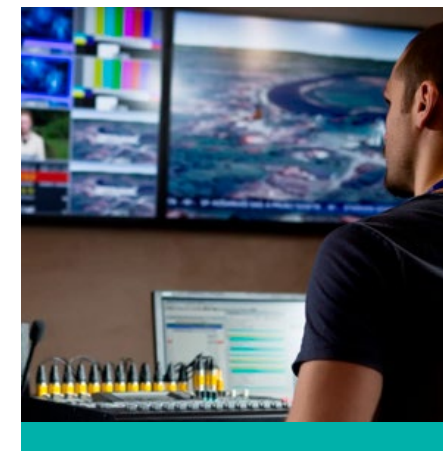
DOKÁŽEME ŘEŠIT JAKOUKOLIV AKCI

Vzájemným propojením účastníků či formou jednosměrného vysílání a sdělování informací.



PROPOJÍME VŠECHNY ÚČASTNÍKY ON-LINE EVENTU

Každý může aktivně vznášet dotazy, vše běží v reálném čase a počet účastníků není limitován.



STREAMOVACÍ PLATFORMY

Streamy adresujeme na vlastní portály, vysílání ale umíme zajistit i na vaší platformě.



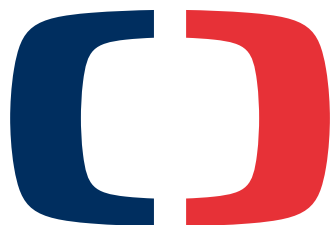
Komunikujte on-line bez omezení, ať už z vaší kanceláře, našeho TV studia anebo z pohodlí vašeho domova.



Propojíme vaše služby v reálném čase, vy si jen vyberete platformu, která vám bude vyhovovat nejlépe.



Váš projekt realizujeme a upravíme na míru dle individuálních požadavků a potřeb včetně cenové nabídky.



POMŮŽEME VAŠIM TÉMATŮM DO ČESKÉ TELEVIZE

NA POMOC ŽIVOTU JE DOKUMENTÁRNÍ VZDĚLÁVACÍ CYKLUS ČESKÉ TELEVIZE O ŽIVOTĚ PACIENTŮ S BĚŽNÝMI, VÁŽNÝMI I VZÁCNÝMI NEMOCEMI A O MOŽNOSTECH MODERNÍ LÉČBY. JE VYSÍLÁN OD ROKU 2006.

Příběhy pacientů a jejich lékařů dokumentují, jak nemoc ovlivňuje kvalitu života nemocných i jejich blízkých, a přibližují způsoby moderní léčby.

V pořadu účinkují přední čeští odborníci a zástupci dalších zdravotnických profesí.

O tématu dokumentu rozhodujete vy. My připravíme nabídku včetně cenové kalkulace a postaráme se o kompletní realizaci – od tvorby scénáře až po odvysílání.



INFORMACE O POŘADU

Celoplošné vysílání ČT2

STOPAŽ 18 minut / TV STANICE ČT 2

GARANTOVANÉ ODVYSÍLÁNÍ 1 premiéra + 2 reprízy

+ trvalé umístění v iVysílání ČT

SLEDOVANOST podle jednotlivých dílů 120 000 až 250 000 diváků

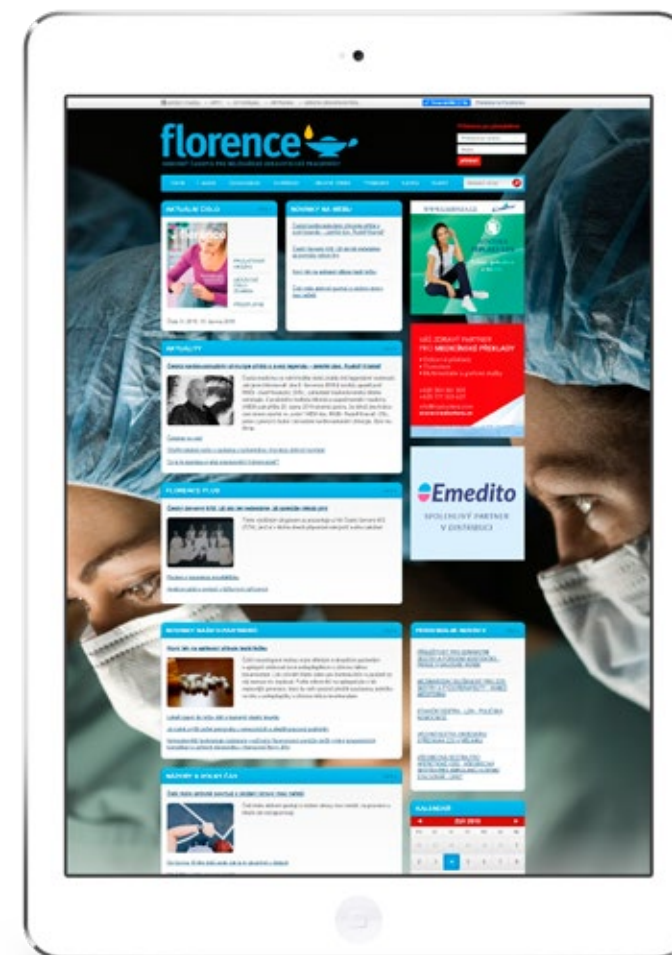


Cena bude stanovena s ohledem na náročnost realizace.

Cena zahrnuje kompletní profesionální služby koprodukční společnosti České televize na klíč = vytvoření dramaturgického záměru, tvorbu scénáře podle potřeby klienta, produkci, režii, natáčení kompletním kamerovým týmem, profesionální postprodukcí, schválení/úpravy výsledného pořadu klientem a jeho odvysílání.

WEBOVÝ PORTÁL WWW.FLORENCE.CZ

Webové stránky tištěného titulu Florence, **jediného odborného periodika** pro nelékařské zdravotnické pracovníky. Portál je rozšířený o další obsah a funkcionality a veřejně přístupný bez předchozí registrace. Denní **zpravodajství i články** jsou tak volně k dispozici pro všechny návštěvníky. Uživatelé si zde mohou vyhledat **přehled středních a vyšších odborných škol** ve svém okolí. Nebo navštívit sekci **kariéra** s nabídkou či poptávkou zaměstnání.



KDE NÁS TAKÉ NAJDETE:



WEBOVÝ PORTÁL WWW.TERAPIE.DIGITAL

Portál Terapie.digital je určen **převážně pro odborníky** (osoby oprávněné předepisovat nebo vydávat léčivé přípravky) působící v medicíně, farmacii, managementu zdravotnických zařízení, zdravotních pojišťovnách a zdravotních odborech/výborech státní správy a samosprávy.

Poskytuje zpravodajský a publicistický přehled z klinické medicíny a lékařské vědy doma i ve světě. Věnuje se také problematice organizace systému poskytování zdravotní péče a jeho financování.

Odborníkům slouží jako rozcestník na všechny zdravotnické obory. Kromě aktuálního dění ve zdravotnictví přináší i řadu odborných videorozhovorů k aktuálním tématům, zdravotnickým kongresům a mnoho dalších informací ze zdravotnické oblasti. Jeho součástí je i on-line kongresové zpravodajství „Congress live“.

Terapie je **odborným el. periodikem** ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, dále zákona č. 378/2007 Sb., o léčivech, v platném znění, a předpisu SÚKL UST-27 Regulace reklamy na humánní léčivé přípravky a lidské tkáně a buňky, v platném znění.

KDE NÁS TAKÉ NAJDETE:

