

MEDIAKIT 2023

Zdravotnické tituly, webové portály, sociální sítě
a newslettery, TV projekty & další



Care Comm
we care...

KOMUNIKACE ZDRAVOTNICKÝCH TÉMAT JE NAŠE SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST

KDO JSME

Jsme tým nadšených odborníků, kteří svojí prací žijí. Každý z nás je **specialistou ve svém oboru**.

Mezi **zdravotníky** se cítíme jako doma, protože naše srdce tluče ve stejném rytmu.

Srdce –
orgán emocí
a krve.

V průměru
přečerpá
5 litrů krve
za minutu.

Pracuje
24 hodin
denně celý
život.



Váží přitom
průměrně
pouhých
350 gramů.

Spolu
s mozkem je
nejdůležitějším
orgánem
lidského těla.

Jeho správné
fungování
má zásadní
vliv na zdraví
nás všech.



NAŠE POSLÁNÍ

Uvědomujeme si, jak důležité je na své zdraví nezapomínat a denně o něj pečovat. Ať už jako **lékař, zdravotní sestra, lékárník** či **pacient**, vždy k tomu potřebujeme mít k dispozici kvalitní a spolehlivé informace.

Naším posláním je tyto informace prostřednictvím realizovaných projektů zprostředkovávat odborné i laické veřejnosti. A přispívat tak k péči o lidské zdraví. **Spolehlivě. Profesionálně. Srdcem.**



Care Comm
we care...

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Martin Koblasa

Jednatel & ředitel společnosti
mobil: 602 507 699
e-mail: martin.koblasa@carecomm.cz

OBCHOD

Jan Laitl

Projektový specialista
mobil: 725 778 001
e-mail: jan.laitl@carecomm.cz

REDAKCE

Ing. Kateřina Michnová

Šéfredaktorka
mobil: 602 741 106
e-mail: katerina.michnova@carecomm.cz

DIGITAL

Bc. Petr Štych

Digital Project Manager
mobil: 735 018 849
e-mail: petr.stych@carecomm.cz

FAKTURAČNÍ ADRESA A SÍDLO FIRMY

Care Comm s.r.o.

Klicperova 604/8
150 00, Praha 5-Smíchov
IČO: 091 40 549
DIČ: CZ09140549

KDE NÁS TAKÉ NAJDETE:
WWW.CARECOMM.CZ



PROČ PRACOVAT PRÁVĚ S NÁMI?

Všechny projekty připravujeme na míru podle požadavků klientů a potřeb cílové skupiny. Nebojíme se propojovat naši **odbornost a zkušenosti z oblasti farmacie a zdravotnictví** s nejnovějšími marketingovými přístupy.

Do všeho, co děláme, dáváme své srdce. O **komunikační aktivity** tak dokážeme s nadšením pečovat po celou dobu jejich realizace. Od úvodního zadání až k závěrečnému vyhodnocení.

Jsme špičkou v oboru B2B titulů pro lékaře a specialisty. Do našeho portfolia patří **osm oficiálních časopisů ČLS JEP** a titul pro zdravotní sestry i další nelékařské zdravotnické profese **Florence**. Spravujeme také webové portály **www.florence.cz** a **www.terapie.digital**.

Na objednávku produkujeme TV pořad **Na pomoc životu**, který připravujeme na klíč pro ČT2. Zajišťujeme kompletní servis při natáčení videorozhovorů, on-line kongresového zpravodajství, tiskových konferencí nebo kulatých stolů.



PORTFOLIO

TV PROJEKTY



WEBOVÉ PORTÁLY

www.terapie.digital



www.florence.cz



www.csnn.eu



www.csgh.info



www.eonkologie.cz



www.cs-gynekologie.cz



www.achp.cz



ODBORNÉ TITULY



Portál Terapie.digital je určen **převážně pro odborníky** (osoby oprávněné předepisovat nebo vydávat léčivé přípravky) působící v medicíně, farmacii, managementu zdravotnických zařízení, zdravotních pojišťovnách a zdravotních odborech/výborech státní správy a samosprávy.

Poskytuje zpravodajský a publicistický přehled z klinické medicíny a lékařské vědy doma i ve světě. Věnuje se také problematice organizace systému poskytování zdravotní péče a jeho financování.

Odborníkům slouží jako rozcestník na všechny zdravotnické obory, funguje jako elektronická podoba časopisu Kardiologická revue a interní medicína.

Kromě aktuálního dění ve zdravotnictví přináší i řadu odborných videorozhovorů k aktuálním tématům, zdravotnickým kongresům a mnoho dalších informací ze zdravotnické oblasti, včetně odborných článků vybraných oficiálních lékařských titulů ČLS JEP. Jeho součástí je i on-line kongresové zpravodajství.

Terapie je **odborným el. periodikem** ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, dále zákona č. 378/2007 Sb., o léčivech, v platném znění, a předpisu SÚKL UST-27 Regulace reklamy na humánní léčivé přípravky a lidské tkáně a buňky, v platném znění.



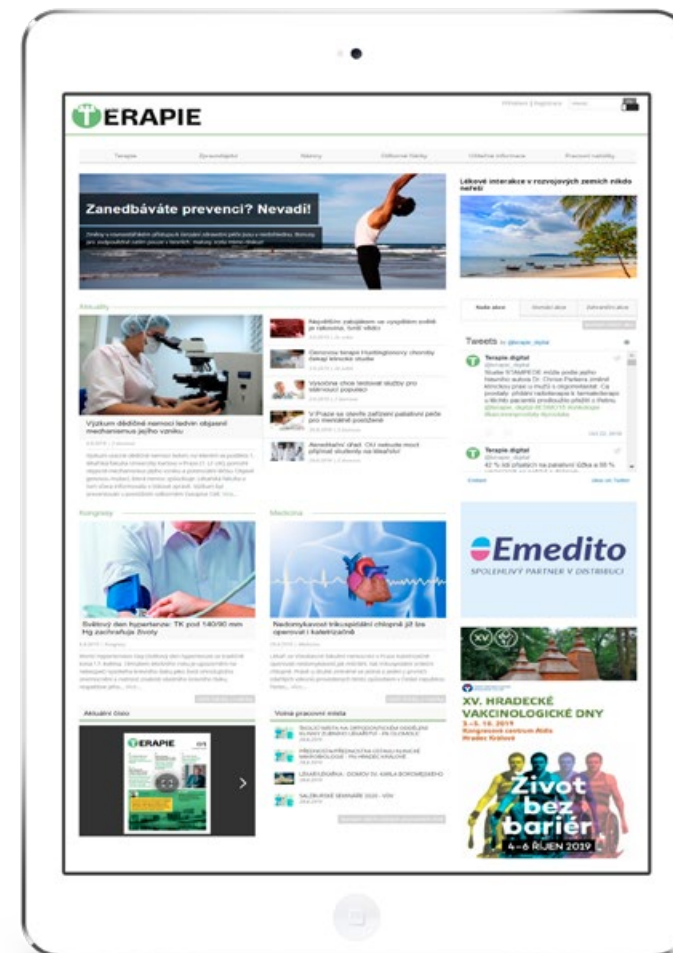
DISTRIBUCE

Probíhá elektronicky rozesílkou newsletteru 1x za měsíc na cca 12 000 uživatelů + dle tematické nebo oborové specifikace klienta.



REDAKCE

šéfredaktorka
Ing. Kateřina Michnová
mobil: 602 741 106
e-mail: katerina.michnova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY BANNERŮ

Horní banner (1 230 × 200 px)	63 500 Kč
Pravý sloupec nahoře (370 × 295 px)	46 000 Kč
Pravý sloupec dole (370 × 295 px)	46 000 Kč
Spodní banner (1 230 × 200 px)	52 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

Ceny za bannery v dalších sekcích webu jsou na vyžádání.

PŘÍSPĚVKY/ČLÁNKY/PR

Zveřejnění tiskové zprávy, PR článku, aktuality apod.:

od 14 500 Kč dle rozsahu (kalkulace na poptání)

FACEBOOK

Příspěvek na facebookové stránce Terapie.digital včetně foto/video: od 4 500 Kč dle typu příspěvku, možno uveřejnit i na twitterovém účtu.

(možnost připlatit za reklamní podporu pro zvýšení dosahu sdělení či prokliků na cílový web)

PRODUKCE A ZVEŘEJNĚNÍ VIDEOROZHOVORŮ S ODBORNÍKEM

Základní balíček:

- Produkce videorozhovoru 1× 5-10 min
- Postprodukce
- Uveřejnění na www.terapie.digital
- Newsletter 1× na cca 12 000 uživatelů
- Předání videorozhovoru klientovi

Cena za základní balíček:

40 500 Kč

! V ceně není zahrnutý honorář pro speakra!

V případě zájmu o natočení si vyžádejte individuální kalkulaci.

DALŠÍ MOŽNOSTI

Vydání tiskové zprávy pro odbornou a laickou veřejnost s propojením na videorozhovory atd.

OBCHOD

Jan Laitl

mobil: 725 778 001

e-mail: jan.laitl@carecomm.cz

Odborný časopis pro zdravotní **sestry** a **ostatní nelékařské zdravotnické pracovníky** Florence přináší aktuální informace a odborné články z ošetrovatelské teorie i praxe (zpravodajství z kongresů, kazuistiky, recenzované články, ošetrovatelské technologie apod.).

Zabývá se ošetrovatelskou legislativou, psychologií, prezentuje výzkumné práce, věnuje se historii ošetrovatelství, informuje o moderním managementu a představuje zajímavé osobnosti z těchto oblastí.

Florence je **jediným samostatným odborným časopisem** pro nelékařské zdravotnické profese na českém trhu.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně

Tištěný náklad: 3 600

Distribuce: předplatitelé, členové profesních organizací, kongresy, konference aj.

Newsletter 1× měsíčně
na 4 000 respondentů
+ dle specifikace.

Předplatné:

450 Kč/rok



REDAKCE

šéfredaktorka

Mgr. Markéta Zbranková

mobil: 736 487 834

e-mail: marketa.zbrankova@carecomm.cz

předsedkyně redakční rady

PhDr. Martina Šochmanová, MBA

prezidentka ČAS, náměstkyně

pro ošetrovatelskou péči IKEM Praha





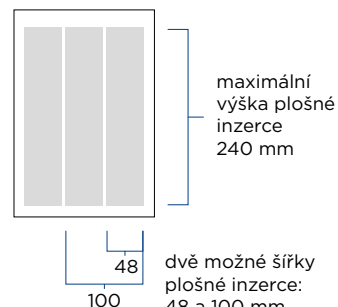
FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
2/1 strany	56 500 Kč
1/1 strany	35 500 Kč
1/2 strany na výšku/šířku	20 500 Kč
1/3 strany na výšku/šířku	14 500 Kč
1/4 strany	12 500 Kč
2. strana obálky	43 000 Kč
3. strana obálky	39 000 Kč
4. strana obálky	52 000 Kč

Cena plošné inzerce
(personální) 120 Kč/cm²

Šířka inzerátů je pevná (48 nebo 100 mm),
výšku si určujete sami (maximálně 240 mm).

Cena řádkové inzerce je počítána podle
zabrané plochy.



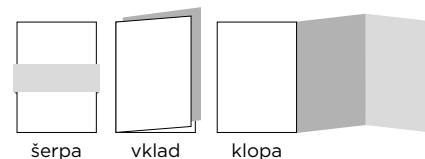
HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	23. 1.	9. 2.
2	30. 3.	13. 4.
3	29. 5.	16. 6.
4	1. 8.	14. 8.
5	25. 9.	12. 10.
6	27. 11.	11. 12.

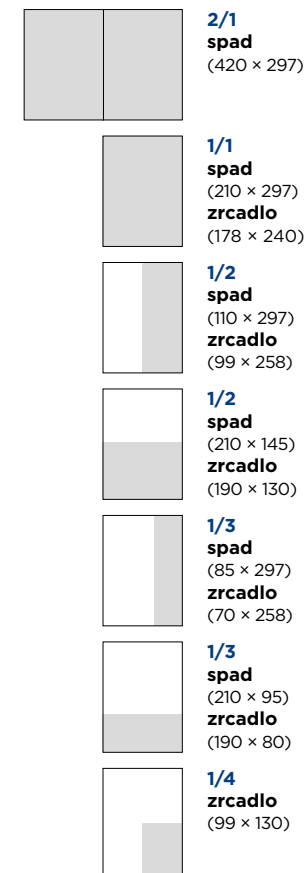
NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů,
vlepování a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprinty a nestandardní formy inzerce
dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech.
V případě formátů na spád je nutno přidat
spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

OBCHOD



Mgr. Simona Dorňáková

mobil: 731 202 341

e-mail:

simona.dornakova@carecomm.cz

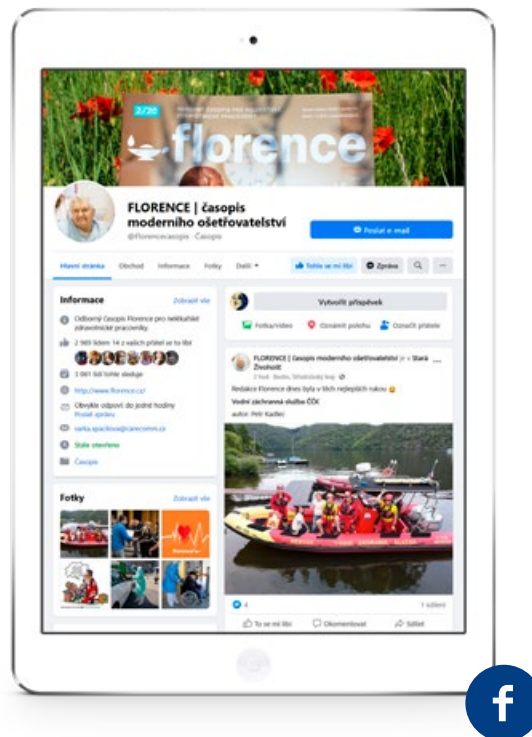
WEBOVÝ PORTÁL A FACEBOOKOVÁ STRÁNKA FLORENCE

WWW.FLORENCE.CZ



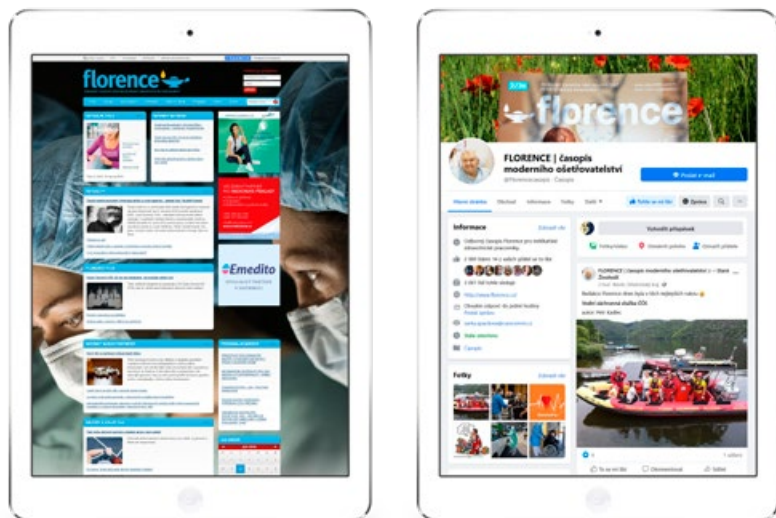
WEBOVÝ PORTÁL

Webové stránky tištěného titulu Florence rozšířené o další obsah a funkcionalitu. Obsah je veřejně přístupný bez předchozí registrace. Denní **zpravodajství i články** jsou tak volně k dispozici pro všechny návštěvníky. Uživatelé si zde mohou vyhledat **přehled středních a vyšších odborných škol** ve svém okolí. Nebo navštívit sekci **kariéra** s nabídkou či poptávkou zaměstnání.



FACEBOOKOVÁ STRÁNKA

Facebooková stránka Florence – časopis moderního zdravotníka s **komunitou více než 3 500 fanoušků** pravidelně informuje o nejnovějším obsahu publikovaném na webových stránkách Florence. Přináší čerstvé novinky z ošetrovatelské praxe a dalších nelékařských zdravotnických profesí i online reportáže a videopřenosy z probíhajících akcí. Podporuje zajímavé **projekty a iniciativy** z oblasti zdravotnictví, informuje o volných **pracovních pozicích** a pro své fanoušky pořádá také pravidelné **soutěže** o tematicky relevantní ceny.



FORMÁTY A CENY INZERCE/BANNERŮ

Horní banner (998 × 100 px)	23 000 Kč
Pravý sloupec (nahore/uprostřed/dole) (300 × 300 px)	20 000 Kč
Banner uprostřed (960 × 130 px)	23 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

Ceny za bannery v dalších sekcích webu jsou na vyžádání.

PŘÍSPĚVKY/ČLÁNKY/PR

Zveřejnění tiskové zprávy, PR článku, aktuality apod.:
od 11 000 Kč dle rozsahu
(kalkulace na poptání)

FACEBOOK/INSTAGRAM

Příspěvek na facebookové či instagramové stránce Florence – časopis moderního zdravotníka včetně foto/video: od 4 000 Kč dle typu příspěvku

(možnost připlatit za reklamní podporu pro zvýšení dosahu sdělení či prokliků na cílový web)

Ceny za nestandardní typy formátů (např. soutěž, tematický seriál, personální inzerce, živé vysílání apod.) jsou na vyžádání.

Oficiální časopis pěti odborných společností v České republice a na Slovensku, jimiž jsou: Česká neurologická společnost ČLS JEP, Česká neurochirurgická společnost ČLS JEP, Slovenská neurologická společnost SLS, Slovenská neurochirurgická společnost SLS a Společnost dětské neurologie ČLS JEP.

Je veden prestižní redakční radou, publikuje původní práce, přehledové články, krátká sdělení, kazuistiky, komentáře, personálie, doporučené postupy.

Časopis je **impaktovaný, recenzovaný, indexovaný** ve světových databázích. V rámci anglické mutace je část abstraktů článků překládána do čínštiny.

www.csnn.eu

Oficiální webové stránky časopisu Česká a slovenská neurologie a neurochirurgie.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně
(navíc 1–2 supplementa)
Distribovaný náklad: 2 200 ks

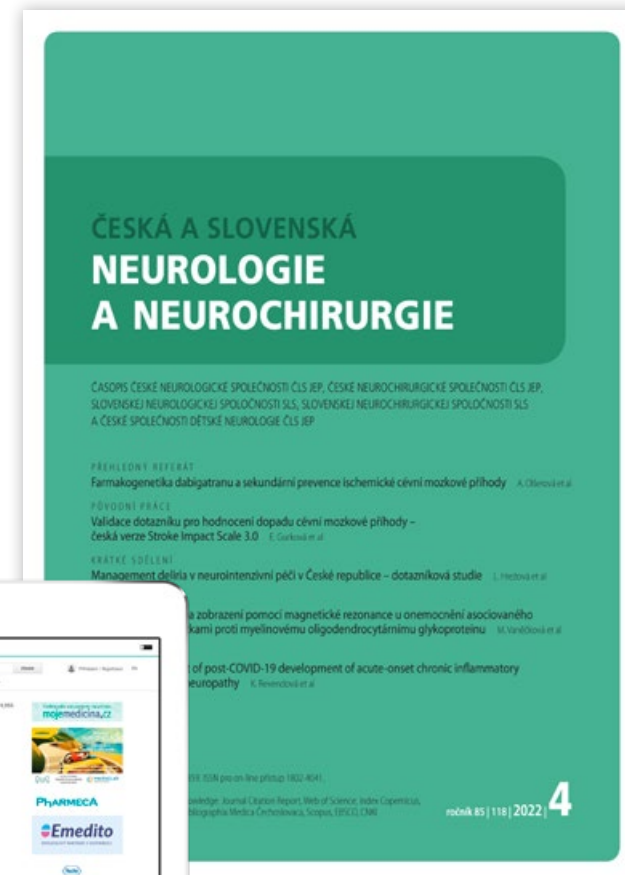
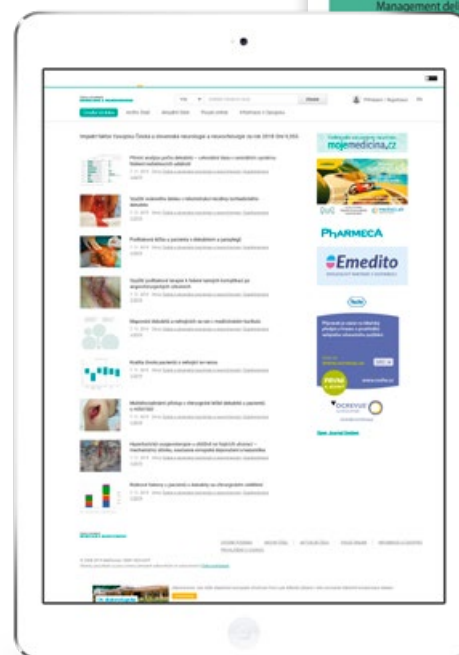
Předplatné:
875 Kč/rok (tištěné vydání)
Zdarma pro členy ČNS,
ČNChS, SNS, SNChS



REDAKCE

vedoucí redaktor
**prof. MUDr. Roman
Herzig, Ph.D., FESO, FEAN**

odpovědná redaktorka
Mgr. Lucie Simonidesová
mobil: 737 287 515
e-mail: lucie.simonidesova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	75 500 Kč
1/2 strany	44 500 Kč
1/3 strany	34 000 Kč
1/4 strany	22 500 Kč
strana proti obsahu	86 000 Kč
2. strana obálky	94 000 Kč
3. strana obálky	88 500 Kč
4. strana obálky	116 000 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 112 500 Kč

Firemní supplementum od 350 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.CSNN.EU

Horní banner (670 × 100 px)	51 500 Kč
Pravý sloupec (310 × 200 px)	45 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, PDF, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzery, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	7. 2.	28. 2.
2	10. 4.	28. 4.
3	9. 6.	30. 6.
4	10. 8.	31. 8.
5	10. 10.	31. 10.
6	8. 12.	29. 12.

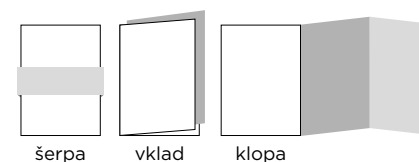
SUPPLEMENTA A ABSTRAKTA

Samostatná supplementa a abstracta přednášek v rámci řádných čísel jsou vydávána dle aktuálních požadavků České neurologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

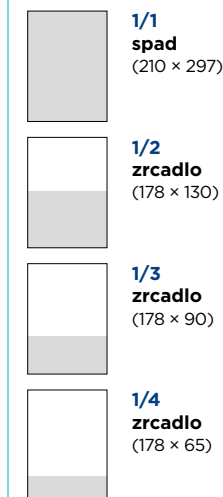
NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepení a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE



➔ Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spád je nutno přidat spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

OBCHOD

Jan Laitl
mobil: 725 778 001
e-mail: jan.laitl@carecomm.cz



Oficiální časopis tří odborných společností v České republice a na Slovensku, jimiž jsou: Česká gastroenterologická společnost ČLS JEP, Slovenská gastroenterologická společnost a Slovenská hepatologická společnost SLS.

Je veden prestižní redakční radou, články prochází nezávislou recenzí a jsou **opatřeny identifikátorem DOI** (snadná dohledatelnost).

Časopis je **indexován v databázích** – SCOPUS, CHEMICAL TITLES, EXCERPTA MEDICA/EMBASE, CHEMICAL ABSTRACTS, INIS Atomindex, Food Science and Technology Abstracts, Bibliographia Medica Českoslovacica a Index Copernicus.

www.csgh.info

Oficiální webové stránky časopisu Gastroenterologie a hepatologie.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně
(navíc 2 supplementa)

Distribuovaný náklad: 1 450 ks

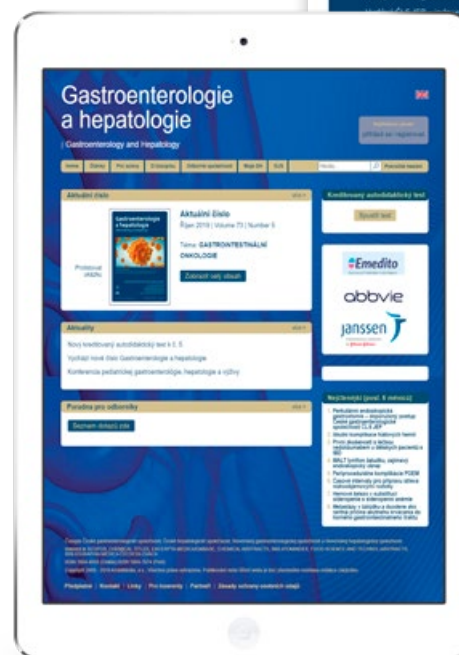
Předplatné:
600 Kč/rok (tištěné vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor
prof. MUDr. Milan Lukáš, CSc.

odpovědná redaktorka
Ing. Kateřina Michnová
mobil: 602 741 106
e-mail: katerina.michnova@carecomm.cz





OBCHOD

Jan Laitl
mobil: 725 778 001
e-mail: jan.laitl@carecomm.cz



FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	75 500 Kč
1/2 strany	44 500 Kč
1/3 strany	34 000 Kč
1/4 strany	22 500 Kč
strana proti obsahu	86 000 Kč
2. strana obálky	94 000 Kč
3. strana obálky	88 500 Kč
4. strana obálky	116 000 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 112 500 Kč

Firemní supplementum od 350 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.CSGH.INFO

Pravý sloupec uprostřed (272 × 40 px)	51 500 Kč
Pravý sloupec (272 × 80 px)	51 500 Kč
Pravý sloupec (272 × 100 px)	51 500 Kč

Cena za uveřejnění aktuality dle dohody.

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, pohyblivé banner ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	2. 2.	23. 2.
2	4. 4.	25. 4.
3	26. 5.	22. 6.
4	9. 8.	28. 8.
5	6. 10.	27. 10.
6	1. 12.	21. 12.

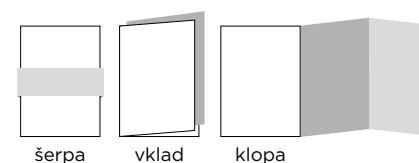
SUPPLEMENTA A ABSTRAKTA

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České gastroenterologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

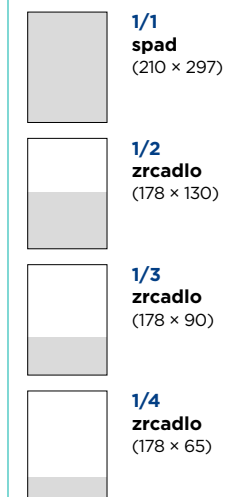
NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepvání a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

Oficiální časopis České onkologické společnosti ČLS JEP
a Slovenské onkologické společnosti SLS.

Zabývá se onkologickou problematikou v celé šíři – především oblastí
klinického výzkumu, prevence, diagnostiky a léčby nádorových onemocnění.

Je veden prestižní redakční radou, články prochází nezávislou recenzí
a jsou **opatřeny identifikátorem DOI** (snadná dohledatelnost).

Časopis je **indexován ve světových databázích** – MEDLINE/PubMed,
EMBASE/Excerpta Medica, EBSCO, SCOPUS, Bibliographia Medica
Čechoslovaca, Index Copernicus.



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně
(navíc 1-2 supplementa)
Distribuovaný náklad: 1 160 ks

Předplatné:
540 Kč/rok (tištěné vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor
doc. MUDr. Vuk Fait, CSc.

výkonný redaktor
prof. MUDr. Marek Svoboda, Ph.D.

odpovědná redaktorka
Ing. Petra Polsen
mobil: 605 274 825
e-mail: petra.polsen@carecomm.cz





Plná verze každého vydání časopisu je v náhledové kvalitě zveřejňována na webových stránkách časopisu, a to včetně inzerátů.

OBCHOD

Jan Laitl
mobil: 725 778 001
e-mail: jan.laitl@carecomm.cz



FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	75 500 Kč
1/2 strany	44 500 Kč
1/3 strany	34 000 Kč
1/4 strany	22 500 Kč
strana proti obsahu	86 000 Kč
2. strana obálky	94 000 Kč
3. strana obálky	88 500 Kč
4. strana obálky	116 000 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 112 500 Kč

Firemní supplementum od 350 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.EONKOLOGIE.CZ

Obdélníkový banner (350 × 150 px)	51 500 Kč
Obdélníkový banner (296 × 126 px)	51 500 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG a PNG.

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	1. 2.	15. 2.
2	31. 3.	17. 4.
3	1. 6.	15. 6.
4	1. 8.	15. 8.
5	1. 10.	16. 10.
6	1. 12.	15. 12.

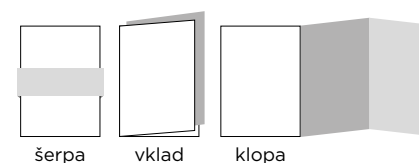
SUPPLEMENTA A SBORNÍKY ABSTRAKT

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České onkologické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepvání a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

**1/1
spad**
(210 × 297)

**1/2
zrcadlo**
(178 × 130)

**1/3
zrcadlo**
(178 × 90)

**1/4
zrcadlo**
(178 × 65)



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

Časopis Transfuze a hematologie dnes zajišťují Společnost pro transfuzní lékařství, Společnost pro trombózu a hemostázu a Česká hematologická společnost ČLS JEP.

Časopis obsahuje původní práce, souhrnné práce a kazuistiky s problematikou transfuzního lékařství a hematologie s možností publikování styčných témat z jiných medicínských oborů.

Svou postgraduální náplní se zaměřuje na vysokoškolsky i středoškolsky vzdělané čtenáře.

Časopis zahrnuje informace o novinkách ze zahraniční literatury, zprávy z českých a zahraničních kongresů, odbornou diskuzi na aktuální témata týkající se oborů hematologie a transfuzního lékařství, činnosti obou odborných společností a dalších.

Časopis je veden prestižní redakční radou, má vysoký kredit díky recenzovaným textům.

Dosud publikovaná čísla a informace o časopisu naleznete na této adrese:
www.prolekare.cz/casopisy/transfuze-hematologie-dnes



SPECIFIKACE

Periodicita: 4× ročně
Distribuvaný náklad: 2 000 ks

Předplatné:
550 Kč/rok (tištěné vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor
prof. MUDr. Edgar Faber, CSc.

odpovědná redaktorka
Mgr. Lucie Simonidesová
mobil: 737 287 515
e-mail: lucie.simonidesova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	56 500 Kč
1/2 strany	30 500 Kč
1/3 strany	23 000 Kč
1/4 strany	17 000 Kč
strana proti obsahu	68 000 Kč
2. strana obálky	68 000 Kč
3. strana obálky	68 000 Kč
4. strana obálky	79 500 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 79 500 Kč

Firemní supplementum od 280 000 Kč

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	18. 2.	13. 3.
2	26. 5.	19. 6.
3	25. 8.	8. 9.
4	24. 11.	8. 12.

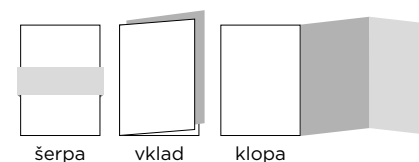
SUPPLEMENTA A SBORNÍKY ABSTRAKT

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků Společnosti pro transfuzní lékařství a České hematologické společnosti.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepení a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

	1/1 spad (210 × 297)
	1/2 zrcadlo (178 × 130)
	1/3 zrcadlo (178 × 90)
	1/4 zrcadlo (178 × 65)



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

OBCHOD



Jan Laitl
mobil: 725 778 001
e-mail: jan.laitl@carecomm.cz

Česká gynekologie je oficiální časopis České gynekologické a porodnické společnosti ČLS JEP.

Hlavním zaměřením časopisu je postgraduální výuka a informace o současném stavu a vývoji této oblasti medicíny doma a v zahraničí, dále publikace původních studií a zkušeností z klinické praxe a informace o činnosti odborných společností.

Časopis zveřejňuje původní práce, výběr kazuistik, souhrnné referáty, v krátkých přehledech aktuality ze zahraničního písemnictví, zajímavá sdělení pro praxi a výběr z referátů přednesených na tuzemských i zahraničních konferencích a sjezdech.

Časopis je veden prestižní redakční radou, má vysoký kredit díky recenzovaným textům.

Dosud publikovaná čísla a informace o časopisu naleznete na této adrese:
www.cs-gynekologie.cz



SPECIFIKACE

Periodicita: 6× ročně
Distribuovaný náklad: 2 300 ks

Předplatné:
550 Kč/rok (tištěné vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor
prof. MUDr. Radovan Pilka, Ph.D.

odpovědná redaktorka
Pavla Hrabcová
mobil: 777 122 985
e-mail: pavla.hrabcova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	49 000 Kč
1/2 strany	28 500 Kč
1/3 strany	23 000 Kč
1/4 strany	16 000 Kč
strana proti obsahu	57 000 Kč
2. strana obálky	61 500 Kč
3. strana obálky	57 000 Kč
4. strana obálky	75 500 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 73 500 Kč

Firemní supplementum od 285 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.CS-GYNEKOLOGIE.CZ

Horní banner (670 × 100 px)	35 000 Kč
Pravý sloupec (310 × 200 px)	30 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, PDF, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzery, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mrávům.

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	1. 2.	22. 2.
2	31. 3.	21. 4.
3	1. 6.	22. 6.
4	1. 8.	23. 8.
5	1. 10.	23. 10.
6	28. 11.	19. 12.

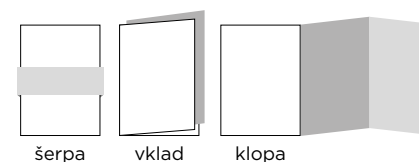
SUPPLEMENTA A SBORNÍKY ABSTRAKT

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České gynekologické a porodnické společnosti, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

	1/1 spad (210 × 297)
	1/2 zrcadlo (178 × 130)
	1/3 zrcadlo (178 × 90)
	1/4 zrcadlo (178 × 65)



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

OBCHOD



Ing. Kateřina Michnová

e-mail: katerina.michnova@carecomm.cz

Časopis České společnosti otorinolaryngologie a chirurgie hlavy a krku ČLS JEP a Slovenskej spoločnosti pre otorinolaryngológiu a chirurgiu hlavy a krku.

Obsahuje zejména informace o chirurgické léčbě nádorových onemocnění ORL orgánů včetně velkých slinných žláz, o chirurgické a mikrochirurgické problematice změn v oblasti kosti spánkové, paranasálních dutin, hrtanu a měkkých částí krku včetně štítné žlázy a příštítných tělísek, o funkční diagnostice a rehabilitaci poruch sluchu, hlasu, řeči a polykání, o závrativých stavech, poruchách čichu a o problematice zánětlivých komplikací při zánětech v ORL oblasti.

Časopis je veden prestižní redakční radou, má vysoký kredit díky recenzovaným textům.

Dosud publikovaná čísla a informace o časopisu naleznete na této adrese:
www.orlaf.cz



SPECIFIKACE

Periodicita: 4× ročně
Distribuovaný náklad: 1 800 ks

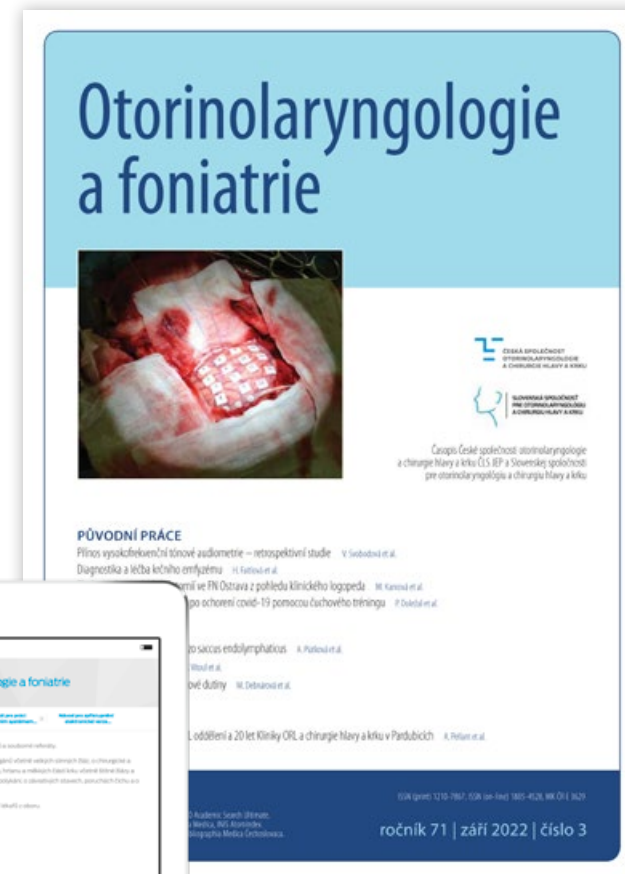
Předplatné:
825 Kč/rok (tištěné vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor
prof. MUDr. Jaromír Astl, CSc.

odpovědná redaktorka
Ing. Kateřina Michnová
mobil: 602 741 106
e-mail: katerina.michnova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	49 000 Kč
1/2 strany	28 500 Kč
1/3 strany	23 000 Kč
1/4 strany	16 000 Kč
strana proti obsahu	57 000 Kč
2. strana obálky	61 500 Kč
3. strana obálky	57 000 Kč
4. strana obálky	75 500 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 73 500 Kč

Firemní supplementum od 285 000 Kč

FORMÁTY A CENY BANNERŮ NA WWW.ORLAF.CZ

Horní banner (670 × 100 px)	35 000 Kč
Pravý sloupec (310 × 200 px)	30 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 1 měsíc bez DPH.

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, PNG, PDF, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIFu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mrávům.

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	17. 2.	22. 3.
2	19. 4.	12. 5.
3	31. 8.	22. 9.
4	20. 11.	14. 12.

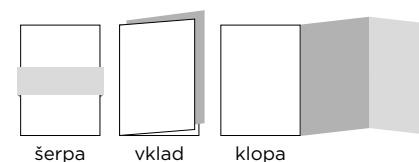
SUPPLEMENTA A SBORNÍKY ABSTRAKT

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České společnosti otorinolaryngologie a chirurgie hlavy a krku, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

	1/1 spad (210 × 297)
	1/2 zrcadlo (178 × 130)
	1/3 zrcadlo (178 × 90)
	1/4 zrcadlo (178 × 65)



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

OBCHOD



Eva Tlamsová

mobil: 725 037 325

e-mail: sponzoring@asociacni.cz

Časopis Acta chirurgiae plasticae je mezinárodní odborný časopis zaměřený na obor plastické chirurgie. Vychází v angličtině s českými/slovenskými souhrny čtyřikrát ročně. Hlavní náplní časopisu je publikování prací a ostatních informací z oblasti plastické, rekonstrukční a estetické chirurgie, kraniofaciální chirurgie, chirurgie ruky, mikrochirurgie, popáleninové medicíny včetně všech příbuzných a spolupracujících oborů.

Časopis přijímá k publikaci následující typy článků: původní vědecké práce včetně experimentálních, kazuistiky, přehledové články, diskusní příspěvky, recenze tuzemských i zahraničních publikací, aktuality (pozdávky na odborné akce, zprávy ze sjezdů a kongresů, dopisy redakci atd.) a ostatní důležité informace z oboru.

Všechny publikované články procházejí recenzním řízením (peer review), přičemž se zachovává oboustranná anonymita. Redakce přijímá příspěvky v anglickém jazyce, popř. po předchozí domluvě i v českém či slovenském jazyce. K publikaci mohou být přijaty pouze články, které dosud nebyly publikovány.

Dosud publikovaná čísla a informace o časopisu naleznete na této adrese:

www.achp.cz



SPECIFIKACE

Periodicita: 4× ročně

Distribuovaný náklad: 350 ks

Předplatné:

957 Kč/rok (tištěné vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor

MUDr. Zdeněk Dvořák, Ph.D.

odpovědná redaktorka

Ing. Petra Polsen

mobil: 605 274 825

e-mail: petra.polsen@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	19 500 Kč
1/2 strany	10 000 Kč
strana proti obsahu	22 100 Kč
2. strana obálky	23 500 Kč
3. strana obálky	22 100 Kč
4. strana obálky	29 700 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 61 500 Kč

Firemní supplementum od 220 000 Kč

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	24. 2.	17. 3.
2	25. 5.	16. 6.
3	25. 8.	15. 9.
4	24. 11.	19. 12.

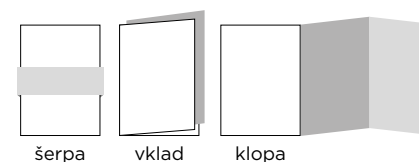
SUPPLEMENTA A SBORNÍKY ABSTRAKT

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků České společnosti plastické chirurgie, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

**1/1
spad**
(210 × 297)

**1/2
zrcadlo**
(178 × 130)

**1/3
zrcadlo**
(178 × 90)

**1/4
zrcadlo**
(178 × 65)



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 3 mm u všech ořezových stran.

OBCHOD



Mgr. Simona Dorňáková

mobil: 731 202 341

e-mail:

simona.dornakova@carecomm.cz

Oficiální časopis Společnosti rehabilitační a fyzikální medicíny.

Vzrůstající význam rehabilitace v řešení životní problematiky jedince postiženého na zdraví a stoupající podíl léčebné rehabilitace i fyzikálních prostředků v dnešní přetechizované medicíně si vynutily vznik časopisu, který by se zabýval celou oblastí léčebné, pracovní, sociální rehabilitace, fyzikální medicíny, myoskeletální (manuální) medicíny, fyzioterapie, ergoterapie, ale i ortotiky a protetiky i všech disciplín, které s rehabilitací přímo či nepřímo souvisí. Jinými slovy se zabývá oblastmi, které představují v moderní společnosti největší socioekonomický problém.

Časopis přináší jak původní práce, tak práce z terénní praxe, metodické postupy, zajímavé kazuistiky a problematiku zdravotnické politiky. Výrazná je složka zaměřená na postgraduální vzdělávání. Časopis je určen velmi širokému okruhu, ať již to jsou lékaři oboru rehabilitačního a fyzikálního lékařství, zájemci o myoskeletální medicínu, praktičtí lékaři, fyzioterapeuti, ergoterapeuti, nebo i psychologové, sociální pracovníci a odborníci z ergonomie. Snahou redakce je přinášet i články nebo celé soubory článků cizojazyčných (s rozšířenými českými souhrny) v tematické, která je u nás obtížně nebo velmi drahé dosažitelná.

Dosud publikovaná čísla a informace o časopisu naleznete na této adrese:

www.prolekare.cz/casopisy/rehabilitace-fyzikalni-lekarstvi



SPECIFIKACE

Periodicita: 4× ročně
Distribovaný náklad: 800 ks

Předplatné:
600 Kč/rok (tištěné vydání)



REDAKCE

vedoucí redaktor
MUDr. Jan Vacek, Ph.D.

odpovědná redaktorka
Mgr. Markéta Zbranková
mobil: 736 487 834
e-mail: marketa.zbrankova@carecomm.cz





FORMÁTY A CENY INZERCE

Rozměr	Cena
1/1 strany	22 500 Kč
1/2 strany	13 000 Kč
1/3 strany	10 500 Kč
1/4 strany	7 500 Kč
strana proti obsahu	26 000 Kč
2. strana obálky	28 000 Kč
3. strana obálky	26 000 Kč
4. strana obálky	34 000 Kč

Lékový profil s 1/1 inzercí 63 500 Kč

Firemní supplementum od 210 000 Kč

HARMONOGRAM

Číslo	Podklady	Vychází
1	17. 2.	20. 3.
2	5. 6.	13. 6.
3	1. 9.	15. 9.
4	28. 11.	15. 12.

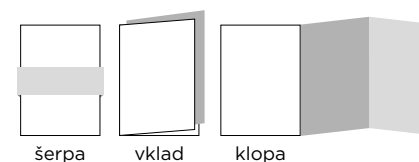
SUPPLEMENTA A SBORNÍKY ABSTRAKT

Supplementa jsou vydávána dle aktuálních požadavků Společnosti rehabilitační a fyzikální medicíny, eventuálně dalších odborných společností.

NESTANDARDNÍ FORMÁTY

Možnost zhotovení šerpy, záložky, vkládaných listů, vlepuvání a dalších atypických forem inzerce.

Cena za reprints a nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.



ROZMĚRY INZERCE

	1/1 spad (210 × 297)
	1/2 zrcadlo (178 × 130)
	1/3 zrcadlo (178 × 90)
	1/4 zrcadlo (178 × 65)



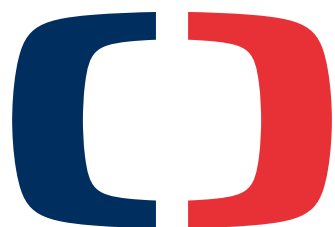
Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech. V případě formátů na spad je nutno přidat spadávku 3 mm u všech ořezových stran.

OBCHOD



Ing. Kateřina Michnová

e-mail: katerina.michnova@carecomm.cz



POMŮŽEME VAŠIM TÉMATŮM DO ČESKÉ TELEVIZE

**NA POMOC ŽIVOTU JE
DOKUMENTÁRNÍ VZDĚLÁVACÍ
CYKLUS ČESKÉ TELEVIZE
O ŽIVOTĚ PACIENTŮ
S BĚŽNÝMI, VÁŽNÝMI
I VZÁCNÝMI NEMOCEMI
A O MOŽNOSTECH MODERNÍ
LÉČBY. JE VYSÍLÁN OD ROKU
2006.**

Příběhy pacientů a jejich lékařů dokumentují, jak nemoc ovlivňuje kvalitu života nemocných i jejich blízkých, a přibližují způsoby moderní léčby.

V pořadu účinkují přední čeští odborníci a zástupci dalších zdravotnických profesí.

O tématu dokumentu rozhodujete vy. My připravíme nabídku včetně cenové kalkulace a postaráme se o kompletní realizaci – od tvorby scénáře až po odvysílání.



INFORMACE O POŘADU

Celoplošné vysílání ČT2

STOPÁŽ 18 minut / TV STANICE ČT 2

GARANTOVANÉ ODVYSÍLÁNÍ 1 premiéra + 2 reprízy

+ trvalé umístění v iVysílání ČT

SLEDOVANOST podle jednotlivých dílů 120 000 až 250 000 diváků



CENA 730 000 CZK bez DPH

(výsledná cena bude stanovena s ohledem na náročnost realizace)

Cena zahrnuje kompletní profesionální služby koprodukční společnosti České televize na klíč = vytvoření dramaturgického záměru, tvorbu scénáře podle potřeby klienta, produkci, režii, natáčení kompletním kamerovým týmem, profesionální postprodukci, schválení/úpravy výsledného pořadu klientem a jeho odvysílání.

Rozsah platnosti

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů/bannerů apod. včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Care Comm, s.r.o. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerci formou závazné písemné/e-mailové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerci se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vklady a všívání/vlepování a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placenou inzerci, komerční prezentaci apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu, a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a e-mailu, název titulu, do kterého je inzerát objednán (v případě, že je inzerát objednán do některé z tematických příloh, je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu.
4. Objednávku inzerce potvrdí vydavatelství e-mailem zadavateli.

Právo odmítnutí inzerátu

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnutí takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerci déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerci

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů.
2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a hradí plně náklady na jejich zhotovení. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové, bezchybné. V opačném případě, kdy nebudou dodány nové, bezchybné podklady a již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.
3. V případě, že zadavatel nedodá vydavatelství inzertní podklady v uvedeném termínu zaslání těchto podkladů, použije vydavatelství, pokud je má k dispozici, podklady na inzerci od zadavatele z minulého/ých vydání. Pokud vydavatelství nemá žádné podklady na inzerci od zadavatele k dispozici, nahradí jeho pozici pro inzerci vlastní inzercí, tzn. autoinzercí. V tomto případě bude však účtovat klientovi plnou, tedy 100% náhradu, jako by jeho inzerce byla publikována.
4. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.
5. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamáce inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce/klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při opakovaném uveřejňování inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

Platební podmínky

1. Ceny inzerce jsou stanoveny nabídkou zadavateli v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzerce uveřejněna.
2. Zadavatel inzerce uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, ve kterém je uveřejněna dotčená inzerce.
3. Faktura vydavatelství je, pokud není dohodnuto jinak, splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou v el. podobě zasílá vydavatelství každému zadavateli inzerce dokladový výtisk titulu ve formě PDF, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzerce zasílá vydavatelství i dokladový výtisk v tištěné podobě.
4. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny má vydavatelství právo účtovat úroky z prodlení ve výši 0,05 procenta z ceny inzerce za každý den prodlení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo neuvěřnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat zaplacení zálohy z ceny inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. V tomto případě bude vystavena pro forma faktura se splatností 14 dní před termínem uveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzerci neuveřejnit.

Storno inzerce

1. Storno inzerce podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzerce stornuje objednanou inzerci 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, má vydavatel právo účtovat 50% storno poplatek z dohodnuté ceny za tuto inzerci. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, má vydavatelství právo účtovat 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou – e-mailem k rukám obchodníka zodpovědného za daný titul.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí toto storno být do 24 hodin potvrzeno i písemně/e-mailem.
3. V případě storna v rámci celoroční objednávky má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzerce tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzerce byl s těmito všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Care Comm, s.r.o., řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

SLEVY, PŘÍPLATKY, STORNO

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+15 %**
za umístění na redakční stranu **+10 %**

slevy za počet opakování

3× **-5 %**, 6× **-10 %**, 12× **-15 %**, skonto **-3 %**

storno poplatky

28 a více dnů před datem zveřejnění
lze inzerát stornovat bez poplatků.

27 až 15 dnů před datem zveřejnění
hradí zadavatel 50 % z ceny inzerce.

14 a méně dnů před datem zveřejnění
hradí zadavatel 100 % z ceny inzerce.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA TIŠTĚNOU INZERCÍ

Forma podkladů: kompozitní, tiskové PDF.

Dokument musí obsahovat:

ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm).

U formátu na spad umísťujte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 7 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK.

Obrázky: rozlišení 300 dpi.

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů.

Loga: pouze v křivkách.

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Care Comm, s.r.o., jsou uveřejněny i na webových stránkách www.carecomm.cz.